

Любовь Александровна КАЗАЧЕНКОВА

РИФ+КИБ «ОТКРЫЛ» ВЕСНУ!

И было именно так! Конец апреля выдался на редкость холодным в Москве. За городом вовсю лежал снег, хотя в воздухе и в настроениях определённо чувствовалось приближение весны. Усевшись за руль ранним утром и удивлённо глядя на пробки на Московской окружной дороге в сторону центра города в 7.20 17 апреля, я повернула на Рублёвско-Успенское шоссе, по которому путь пролегал в пансионаты «Лесные дали» и «Поляны». Именно тут открывался 17-й Российский интернет-форум (РИФ+КИБ-2013) – крупнейшее весеннее мероприятие Рунета (<http://2013.russianinternetforum.ru>).

Организатором форума является Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК, <http://www.raec.ru>), а также соорганизаторы и партнёры: компании-лидеры российской интернет-отрасли. История форума началась в 1997 г., а в 2009 г. он объединил два крупнейших мероприятия – РИФ (Российский интернет-форум) и КИБ (конференция «Интернет и бизнес»). В 2004 г. форум получил поддержку государства со стороны Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, а с 2008 г. ещё и со стороны Министерства связи и массовых коммуникаций РФ. «РИФ+КИБ-2013» проходит в формате выездного трёхдневного мероприятия, включающего конференции (их проходит несколько в параллельном формате), выставки, мастер-классы, мини-секции, круглые столы, презентации и другие неформатные активности. На нём всегда представляется обзорный отраслевой доклад по всем аспектам развития интернет-отрасли в нашей стране, наиболее проблемным моментам и точкам роста.



СТАРТУЕМ В 2013 Г.

Открыл форум министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации **Николай Никифоров**. Он остановился на основных направлениях государственной политики в отношении развития Интернета в России. Среди глобальных задач, которые министерство обязуется реализовать до 2018 г., особым пунктом выделено предоставление качественного интернет-доступа, безопасного для детей и свободного для взрослых. Вообще тема безопасного использования Интернета была сквозной на всех мероприятиях зимы–весны этого года. Министр также подчеркнул, что поставлена задача обеспечить ежегодный прирост пользователей Интернета поколения 4G до 20 млн человек, и каждый год более 5 млн семей должны получать возможность подключаться к фиксированному Интернету на скорости не менее 100 Мбит/с. Увеличение количества пользователей, подключенных к высокоскоростному Интернету, произойдет за счёт новых каналов оптоволоконной системы, которые Минкомсвязи интенсивно наращивает.

Другая задача, на которой остановился Николай Никифоров, – это развитие логистики. Министерство всерьёз решило проводить реструктуризацию «Почты России», чтобы сделать из неё эффективно работающую товаропроводящую сеть: «Если к 2015 г. мы достигнем уровня США, у которых отношение интернет-торговли к розничной торговле составляет 10%, то оценка нашего рынка будет равна 3 трлн руб. Это совершенно фантастические цифры и прекрасная возможность для развития бизнеса... Мы должны ставить планку каждый год в три раза превышать темпы роста ВВП, это реальные цифры и всё в наших руках».

Министр озвучил пожелание форуму обсудить новые инициативы по улучшению интернет-структуры на всех его дискуссионных площадках.

Интересно, что выполнение решений данного форума взято под строгий контроль общественностью. Портал «Обещания.ру» в рамках специального онлайн проекта (<http://www.obeschania.ru/trends/rif2013>) зафиксировал все громкие

ДЛЯ СПРАВКИ**Основные тренды 2013 г.**

Аудитория Рунета зимой 2013 г. составила 64,4 млн человек в возрасте от 18 лет.

По аудитории интернет-пользователей Россия – первая в Европе и шестая по их количеству.

Пользователь проводит в Рунете в среднем 100 мин в день.

Самые популярные категории сервисов в Интернете – социальные сети, почта, поиск, знакомства.

Основной тренд последних двух лет, который сохранится и в текущем году, – всеобщая мобилизация, Интернет перешёл в зону карманной доступности. Ежедневно 18 млн человек пользуются мобильным Интернетом с приростом 33% аудитории по итогам 2012 г., при этом 1,2 млн человек пользуются только мобильным Интернетом.

Самый популярный девайс, через который осуществляется вход в Интернет дома, – смартфон – есть у почти 80% россиян.

В ТОП-10 медиахолдингов Европы входит четыре интернет-компании России.

Рекламный рынок Рунета в 2013 г. вырос на 35% по сравнению с прошлым годом и составил 56 млрд руб., рынок электронной коммерции превысил 400 млрд руб., его прирост равен 27%.

Электронная коммерция – драйвер экономики Рунета. Тренды в стартапах – забота о здоровье, дистанционное обучение, мобильные приложения.

В среднем на смартфоне у пользователя Рунета установлено 19 приложений, а на планшете – 26.

Активные пользователи мобильного контента – платежеспособные люди 18-45 лет, способные приобрести товары длительного пользования.

2013 год станет решающим, в мобильную часть Интернета придут все, кто хочет что-то продать или получить нового клиента: компании заведут мобильные версии сайта и создадут приложения.

Сайты интернет-магазинов будут соревноваться между собой не только в уровне цен и линейками товаров, но и уровнем юзабилити.

Активность брендов в социальных сетях только возрастёт, степень вовлечённости пользователей в общение с компаниями увеличится.

Основной пик продаж в интернет-магазинах приходится на вечернее время, при этом товары люди выбирают днём, на работе.



заявления и прогнозы участников «РИФ+КИБ» и будет освещать их выполнение. Сейчас в раздел добавлены девять обещаний и прогнозов со сроком выполнения от 2014 до 2029 г. В числе экспертов – **Алексей Амётов** (LookAtMe), **Алексей Козырев** и **Николай Никифоров** (Минкомсвязи), **Инесса Ишунькина** (TNS) и другие лидеры мнений в сфере интернет-коммуникаций. Например, эксперты пообещали, что к 2030 г. реклама превратится в интересный и нужный контент (Д. Степанов, директор по продуктам объединённой компании «Афиша-Рамблер»), все россияне получат быстрый доступ в Интернет (Н. Никифоров), а 70% из них начнут активно использовать государственные услуги онлайн (А. Козырев, Директор департамента развития электронного правительства Министерства связи и массовых коммуникаций). Это уже второй по счёту форум, заявления спикеров которого отслеживаются в рамках спецпроекта на сайте «Обещания.ги». В 2012 г. удалось отследить слова восьмерых экспертов, один из которых впоследствии отказался от своего заявления, а трое дали прогнозы, которые сбылись в срок. Отличная идея, не правда ли?!

Во время открытия Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев разместил в своём Facebook-аккаунте приветствие участникам РИФ+КИБ–2013, где написал: *«Сегодняшние темпы развития Рунета – это не только показатель потенциала всей отрасли, но и новых приоритетов нашего общества, которое стремится оперативно и в полном объёме получать информацию, пользоваться современными онлайн сервисами. Благодаря Интернету, социальным сетям расширяется участие граждан в решении важнейших вопросов, которые стоят перед страной. А власть становится более открытой и прозрачной.*

Н. Никифоров

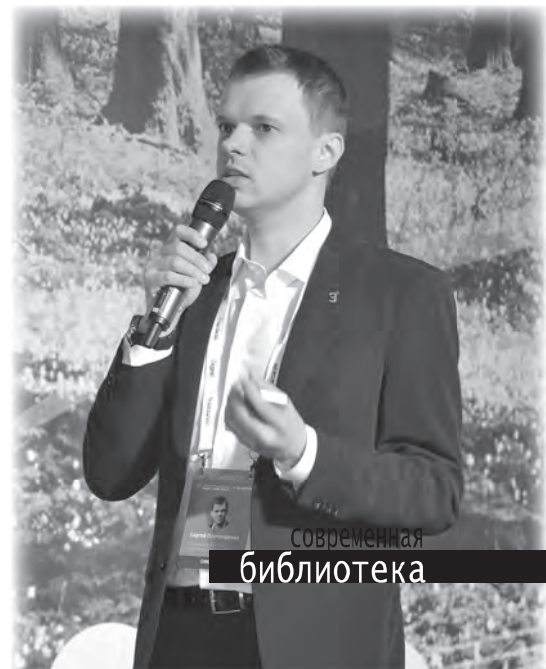


Спасибо всем, кто помогает этому процессу. Успешной работы всем участникам РИФ+КИБ!» (<https://www.facebook.com/Dmitry.Medvedev/posts/10151354676151851>).

Общеотраслевой обзорный доклад (<http://rocid.ru/files/events/rif13/presentations/rif13.17apr-s0-plugotarenko.pdf>) представил директор Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) **Сергей Плуготаренко**, который назвал основные цифры и КРП 2013 г. На сегодняшний день аудитория Рунета составляет около 64,4 млн человек (55% населения) в возрасте от 18 лет, при том что несовершеннолетние пользователи (89% молодёжи обращаются к Интернету ежедневно) и их безопасность – серьёзный вопрос, который требует конструктивного подхода. По данным РАЭК, 75% взрослых и 68% детей учились пользоваться Всемирной паутиной самостоятельно, поэтому, говоря об угрозах и защите пользователей, в первую очередь необходимо научить население интернет-грамотности, а не только вводить регуляторно-запретительные меры и фильтрацию.

По количеству интернет-пользователей Россия – первая в Европе и шестая в мире. При этом данная тенденция пока сохранится на ближайшее время, так как России есть куда расти, прежде чем наступит «насыщение». Средний пользователь проводит в Рунете около 100 мин в день, при этом вовлечённость пользователей в социальных се-

С. Плуготаренко



тях самая высокая по сравнению с миром. Также популярны электронная почта, поиск, знакомства. Основной тренд, который сохранится и в текущем году – всеобщая мобилизация, Интернет окончательно перешёл в зону карманной доступности. Ежедневно 18 млн человек пользуются мобильным Интернетом с приростом 33% аудитории по итогам 2012 г., при этом 1,2 млн человек пользуются только мобильным Интернетом. Самый популярный девайс – смартфон (53% россиян). Выходят в Сеть с помощью мобильного Интернета на обычном мобильном телефоне 39% россиян и планшетном компьютере – 24%.

В ТОП-10 медиахолдингов Европы входит четыре интернет-компании России, в прошлом году их было две. Рекламный рынок Рунета в 2013 г. вырос на 35% по сравнению с прошлым годом и составил 56 млрд руб., рынок электронной коммерции превысил 400 млрд руб. (его прирост равен 27%). Все эксперты склоняются к тому, что сегодня электронная коммерция является драйвером развития отрасли, и возлагают на неё большие надежды. Российский Интернет является одним из самых быстро растущих в Европе в сегменте стартапов и занимает четвёртое место.

На открытии форума была дана оценка законодательным инициативам в области регулирования Интернета в России по итогам 2012 – первого квартала 2013 г.

Сергей Плуготаренко представил последнюю версию Концепции правоотношений (<http://2013.russianinternetforum.ru/news/278>), возникающих при использовании сети Интернет в Российской Федерации (проект закона «Об Интернете», инициатором которого выступил депутат Госдумы **Роберт Шлегель**). На фоне стремительного роста инициатив по регулированию различных сегментов Рунета и беспрецедентного внимания со стороны государства (причём около 49% таких инициатив оцениваются экспертами как «отрицательные», 28% – как «нейтральные» и только 23% – как «положительные») Концепция закона «Об Интернете» имеет все

шансы на то, чтобы стать образцом системного подхода государства к законодательству в Рунете. РАЭК и отрасль активно участвуют в консультировании разработчиков Концепции и рассчитывают на дальнейший диалог и учёт всех поступивших от РАЭК предложений по её доработке.

Совершенно новым проектом, представленным С. Плуготаренко на открытии, стала концепция **Стратегии «Рунет 2013–2018»** (концепция Стратегии развития Интернета в Российской Федерации на период 2013–2018) (<http://2013.russianinternetforum.ru/internet-strategy>). Целью реализации Стратегии является создание благоприятных условий для динамичного развития информационно-телекоммуникационной сети Интернет в Российской Федерации как основной среды для инновационной модернизации страны, увеличения объёмов экономики знаний и повышения технологической и экономической конкурентоспособности России на международной арене. Все заинтересованные участники приглашены к работе над основными идеями и направлениями.

На открытии выступили представители компании РВК и Центра технологий и инноваций РвС **Андрей Введенский** и **Антон Абашкин** с интересным отчётом «MoneyTree: Навигатор венчурного рынка», посвящённым обзору российских венчурных сделок за 2012 г.

«Позитивная динамика развития российского интернет-рынка подтверждается и нашими наблюдениями: рынок увеличивается в объёме инвестиций, количестве сделок, новых фондов, появляющихся на нём», – отметила **Гульнара Биккулова**, директор Департамента инновационных рынков РВК.

«Мы уверены, что этот тренд сохранится, на него безусловно работают появление первых реальных «выходов» в 2012 г., рост количества проектов,

Р. Гаттаров



уже сумевших показать эффективность использования инвестиций на первых этапах и готовых привлекать инвестиции на более поздних, а также общее улучшение инфраструктуры венчурного инвестирования в России».

Одна из животрепещущих и обсуждаемых в рамках форума тема – правовая. Ей были посвящены секция «Интернет-законодательство», закрытый круглый стол «Новые технологии и тренды их регулирования», мастер-класс «Интернет и право». По мнению РАЭК, эта тема и государственные инициативы развития Рунета входят в число пяти факторов, определяющих темпы развития Сети и интернет-экономики. Главная дискуссия года развернулась о судьбе регулирования новых технологий. Участники (представители компаний-игроков Рунета, государства (идеологи различных законодательных инициатив в области ИТ), профильных общественных организаций, международные (Евросоюз) и российские эксперты) сделали акценты на проблемах регулирования онлайн-сервисов в России и за рубежом, вопросах кибербезопасности, авторского права, правового регулирования «облачных» вычислений, формирования правоприменения закона «Об инсайдерской информации», новых поправок в законы «Об информации...» и «О связи», защиты персональных данных

при электронной переписке, скрытых угрозах интернет-коммерции и т.д.

Интересным и конструктивным получился разговор на секции «Контент O+», организованной фондом «Разумный Интернет» (модератор **Илья Переседов**, фонд «Разумный Интернет»). Как я уже говорила, тема безопасности в Интернете в разных аспектах (содержательном, идеологическом, техническом, законодательном) пристально рассматривалась во многих выступлениях. Доступ к Интернету стал одним из определяющих факторов формирования человека. Но что сегодня может реально предложить Всемирная паутина для тех, кто наиболее уязвим для информационных атак, – детей, подростков и людей, не слишком сведущих в тайнах Сети?! Для формирования такого контента необходим диалог научно-педагогического сообщества, родителей, интернет-бизнеса, операторов и представителей государства, где все участники процесса понимают свою ответственность за обеспечение максимально возможного уровня безопасности детей в Интернете.

Интернет-площадкой для детей может стать добрый домен верхнего уровня *.ДЕТИ, созданием и развитием которого занимается фонд «Разумный Интернет». 5 апреля 2013 г. заявка фонда была одобрена международной корпорацией ICANN, а это значит, что уже осенью 2013 г. российское интернет-пространство существенно расширится.

Безопасность детей – задача, безусловно, важная. Об этом сейчас много говорят. Но только ограничительными мерами её не обеспечить. Необходимо информировать об онлайн-рисках, содействовать обмену опытом в этой сфере, а также разрабатывать эффективные инструменты защиты и просвещения. Чтобы обеспечить безопасность, детское интернет-пространство должно быть интересным, ярким, живым. О том, как его создать и сделать именно таким, и шла речь на данной секции, на которой выступали представители Студии компьютерной анимации, детского мультимедийного проекта «Жужа», RU-Center, Фонда Развития Интернет, редакций журналов «Современная библиотека» и «Мурзилка»,



Московского представительства «Смешарики», портала для детей «Твиди» и др. Отдельный поток программы был отведён под интегрированную конференцию **UpStart Conf**, посвящённую стремительно развивающейся российской стартап-индустрии. Среди инструментов, которые необходимо срочно задействовать в индустрии интернет-бизнеса, эксперты UpStart назвали повышение грамотности предпринимателей, пользователей, а также создание условий для развития отрасли в целом. Эту задачу участники дискуссий отводят в первую очередь государству, которое должно стать регулятором спорных моментов, а также способствовать формированию выгодных условий для бизнеса и поощрять отдельные инициативы тех, кто пытается стать частью отрасли. По словам заместителя министра связи и массовых коммуникаций РФ **Марка Шмулевича**, сегодня у потребителей сформирован определённый спрос на проекты, где могут развернуться стартаперы. Речь идёт о тех из них, что связаны со здоровьем, дистанционным образованием, а также Social Media и Mobile. Эти направления в последние два года находятся в мировом тренде и на них легче получить инвестиции, чем на более аутентичные стартапы. Секция «Социальный маркетинг с широко закрытыми глазами» предложила сместить акценты в сторону потребителя услуг в социальных медиа, попробовать понять и главное – исследовать и проанализировать, что же на самом деле хочет потребитель, как он ведёт себя в социальных медиа, доверяет ли на самом деле той информации, которая ему предлагается. Только в таком случае можно построить грамотную и долгосрочную политику в отношении него.

ГДЕ ПРОХОДИТ КОРИДОР В ОНЛАЙН?

Большая тема для всех отраслей экономики России – кадры! ИКТ не исключение. Ей были посвящены несколько мероприятий форума. Затрагивались вопросы подготовки как профессионалов в этой сфере, так и пользователей. На секции «Обуче-

ние и подготовка интернет-специалистов в Рунете» обсуждались как государственные, так и предложенные бизнес-структурами образовательные программы и концепции, касающиеся решения проблемы недостатка квалифицированных кадров в Рунете.

За три дня на «РИФ+КИБ» состоялось более 80 секций, посвящённых самым последним трендам Рунета: электронной коммерции, видео, геотаргетингу, Social Media, Mobile, мобильной и интернет-рекламе, поиску, подготовке и повышению квалификации кадров, SEO, RTB, интернет-маркетингу и др. Помимо этого, расширенная программа предлагала и участие в выставке «Интернет и бизнес 2013».

Надо признаться, мне было очень жаль, что на этом важнейшем событии интернет-отрасли за три дня я не увидела ни одного представителя библиотек. Надеюсь, что мы просто не встретились на просторах пансионатов и аудиторий, потому что сегодня, когда в нашем профессиональном сообществе разворачиваются такие жаркие баталии о будущем библиотек в цифровой век, незнание основных тенденций развития электронных коммуникаций и технологий может здорово осложнить принятие правильных решений. А ведь этого совсем не хочется!

На таких велосипедах могли передвигаться между корпусами участники конференции

