

«КВАРТИРНИК У КАРЛА МАРКСА»

Елена КОЙПИШ,
библиотекарь отдела обслуживания и информации
Центральной городской библиотеки им. К. Маркса
г. Могилёва Республики Беларусь



Одним осенним днём в читальном зале Центральной городской библиотеки г. Могилёва собрались гости. Принимал их не кто иной, как «Карл Маркс» – знаменитый философ, социолог, экономист, основоположник марксизма, в честь которого названа библиотека. Назвав пароль «Капитал», все желающие могли попасть внутрь его уютной импровизированной «квартиры».

Открыли приём музыканты из могилёвской рок-группы «Все чужие» – хорошие друзья библиотеки, всегда с удовольствием откликающиеся на её мероприятия. Ребята душевно отыграли свой сет и обещали вернуться, чтобы представить студийный альбом, находящийся пока в процессе записи.

Далее разогретая публика «на ура» приняла викторины Music battle и Movie battle, буквально по первым нотам или кадрам угадывая любимые мелодии, фильмы и сериалы. Интерес подогревался ещё и тем, что часть призов для этих состязаний была предоставлена главными единомышленниками и соратниками квартирника – книжными магазинами «Читайбург» и «Буква».

Как известно, в споре рождается истина. Не обошлось без спорных моментов и на приёме у «Карла Маркса». На дебат-шоу о современной литературе «Библиотека VS будущее» зрители обсуждали, что лучше – экранизация или книга; имеют ли право на существование фанфики; с каких носителей лучше читать; и, наконец, есть ли в принципе будущее у библиотек. В конструктивном диалоге постановили: будущее есть!

В гостиную «немецкого социолога» не только спорили, слушали музыку, участвовали в конкурсах, но и читали стихи. Поэтесса Ольга Белова, ещё один добрый друг библиотеки, пришла в гости не с пустыми руками – она принесла свою новую книгу «29». Ольга рассказала о том, что её волнует и вдохновляет, о чём она пишет и только хотела бы написать. Презентация, как и сама книга, получилась душевной и искренней, полной лирики и дружеского тепла.



Продолжить литературно-изысканную беседу «квартиранты» могли за чашечкой ароматного чая и вкусными угощениями. Заодно они делали селфи с хозяином квартиры – «Карлом Марксом». Ну а тем, кому кроме пищи духовной хотелось адреналина и драйва, предлагалось спуститься в квест-рум по мотивам книги Дмитрия Глуховского «Метро 2033» и найти выход из постапокалиптического подземелья.

В завершение вечера для гостей был разыгран интерактивный спектакль по роману М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита». Михаил Афанасьевич – один из самых любимых и читаемых среди молодёжи русских писателей. Во время спектакля зрители могли наблюдать за разворачивающимся действием и одновременно стать его непосредственными участниками.

Квартирник вышел настолько тёплым и «ламповым», что гости ещё долго не хотели расходиться, делились впечатлениями. Многие из них пожелали стать читателями библиотеки.

Формат «квартирника» уже был опробован при проведении электроакустических вечеров рок-музыки, состоявшихся в рамках авторского проекта «Квартирники у Карла Маркса». По сути, это альтернативная библиотечная площадка, позволяющая проводить мероприятия, востребованные среди горожан.

Проект был запущен весной 2015 г. Он не только вызвал интерес в неформальных музыкальных кругах, но и показал, что библиотечное пространство может быть успешно использовано для нелитературных акций среди творческой молодёжи, которая, как правило, не рассматривает библиотеку как объект культурного интереса.

Стартовал проект с выступления группы «Обаяние невовлечённости». Эта группа – не новичок могилёвской сцены, она – постоянный гость различных фестивалей и опенэйров, в том числе российских. Её лидер, Алёна Кавкова, исполняла свои песни, общалась с публикой, читала любимые стихи. Как она сама призналась, такой полуакустический формат очень подошёл группе и вызвал тёплые впечатления от вечера.

Первый опыт оказался душевным, добрым и показал, что рок-музыка может звучать в библиотеке. Нужно только правильно расставить приоритеты.

Следующим этапом стало создание одноимённого сообщества в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/alternativelibrary>). Оно призвано поддерживать и продвигать проект в Интернете. При этом сообщество не ориентировано исключительно на литературу или музыку, могилёвский андеграунд или новости библиотек. Скорее это паблик, посвящённый новинкам или интересному контенту в этой сфере. Именно благодаря этой группе и отзывам участников к нам приехали зарубежные гости – мелодекламатор из Днепропетровска Игорь Олейник и музыкальный дуэт «1,5 Землекопа» из Нижнего Новгорода, расширив тем самым географию проекта и дав ему новое развитие.

Ещё одним крупным мероприятием можно назвать вечер электроакустики с участием групп «Планета всех» и «Зелёная черепаха». Он стал определённым событием в творческой молодёжной среде города и показал, что библиотека может являться своеобразным культовым местом в музыкальной и литературной среде, сохраняя при этом свои традиционные направления работы. От гостей прозвучало много

благодарностей и хороших отзывов, но ещё больше удивления: как в таком тихом месте могло состояться столь необычное событие.

Библиотечное сообщество уже давно приспособило свою территорию под различные мероприятия, зачастую напрямую не связанные с книгами и чтением. Проведение мастер-классов, тематических вечеров, презентаций, игровых клубов, создание на базе библиотек коворкинг-центров – всё это реалии наших дней. Можно говорить о том, что в какой-то степени это нарушает сложившийся образ, но важнее понять, что право «не читать» в библиотеке, а заниматься любимым мирным и интересным делом – это именно то, что приводит к нам новых посетителей. И пусть они не станут читателями, но обязательно расскажут друзьям о том, что отлично провели время в библиотеке, нашли единомышленников и хотят прийти сюда снова. И тогда проект начнёт жить и развиваться не только за счёт усилий организаторов, но и благодаря «сарафанному радио».

Именно так и случилось с проектом «Квартирники у Карла Маркса». Он стал определённым брендом библиотеки и выступил той самой свободной площадкой для воплощения творческих инициатив, которая так востребована у жителей города.

