

# ИНФОГРАФИКА:

## НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ или пустая трата времени?

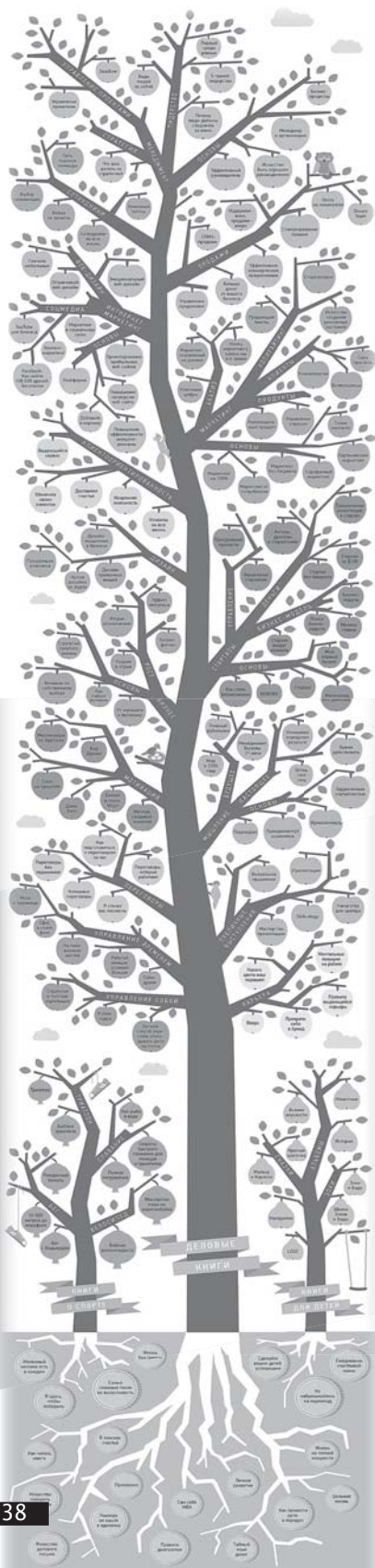


Рис. 1

**П**оследнее время мы всё чаще слышим рекомендации по использованию инфографики в библиотечной работе. Но насколько она эффективна, и как именно следует её применять?

Для начала вспомним, что означает это понятие. *Инфографика – вид иллюстрации, где совмещаются данные и дизайн, что позволяет в краткой форме донести информацию до аудитории. Иными словами, это визуальное отображение данных для наилучшего восприятия больших объёмов информации.*

В издательском бизнесе инфографика активно применяется для повышения продаж книжной продукции. Один из примеров такой рекламы вы можете видеть на рис. 1 (издательство «Манн, Иванов и Фербер»). Библиотека по примеру бизнес-компаний может использовать инфографику в работе с существующими и потенциальными пользователями, сотрудниками и партнёрами. С её помощью будущие читатели могут познакомиться с графиком работы учреждения, его возможностями, как техническими, так и фондовыми. Люди, уже посещающие библиотеку, будут в курсе её услуг, интересных мероприятий, книжных новинок и пр. Библиотекарям инфографика поможет при производственном обучении, а партнёрам раскроет стратегию работы и перспективы взаимовыгодного сотрудничества. В конце концов она может использоваться и просто для оформления интерьера. Посредством инфографики можно подать самые разные сведения:



Светлана Владимировна НЕКРАСОВА,  
главный библиотекарь организационно-методического отдела  
Нижегородской областной детской библиотеки

- ✓ статистику (обслуживание, книговыдача, динамика роста или падения количественных показателей, результаты общественного мнения и т.п.);
- ✓ идею (понятие, лидерство в библиотеке, приоритетные направления работы);
- ✓ хронологию (исторические факты, ход событий, графики, расписание);
- ✓ географию (местоположение на карте, показатели развития регионов);
- ✓ структуру (работа отделов, программа мероприятий и др.);
- ✓ иерархию (анализ потребностей в ресурсах, исследование читательских предпочтений);
- ✓ взаимосвязи (схемы взаимодействия библиотеки с партнёрами, читателями, результаты сотрудничества – пополнение книжного фонда, улучшение материальной базы библиотеки);
- ✓ конкретную личность (индивидуальные достижения, командные проекты).

*Почему инфографика считается действенным способом передачи информации?* Известно, что большинство данных мы получаем с помощью зрения. Одна грамотная картинка способна отразить смысл огромного текста. Изображение легко привлекает внимание, упрощает понимание информации, и в то же время позволяет сделать акценты на ключевых моментах с помощью цвета, формы, размера деталей. Конечно, использование инфографики сопряжено с рядом трудностей – большинство интернет-сервисов для её создания представлено на английском языке, у библиотечных работников нет навыков работы с ними. В частности, непьющим пользователям бывает сложно

правильно расставлять акценты, выделять главное, второстепенное и малозначительное.

Существует несколько онлайн-инструментов, которые могут оказаться полезными при разработке инфографики. Среди них **infogr.am**; **easel.ly**; **Cacco.com**; **ResumUp**.

Сервис **infogr.am** хорош для начинающих. Здесь можно найти бесплатные шаблоны, дающие возможность разместить свои фотографии, видеоролики, добавить таймер, текстовую информацию и получить готовую картинку. Если необходимо отразить хронологию, то стоит обратить внимание на ресурс **dipity.com**. Он прост в изучении и ис-

*Библиотекарям инфографика поможет при производственном обучении, а партнёрам раскроет стратегию работы и перспективы взаимовыгодного сотрудничества.*

пользовании. Все указанные сайты имеют наборы готовых схем и форм, хотя некоторые из них позволяют добавлять собственные фоновые картинки в формате \*.jrg и делать инфографику более разнообразной и индивидуальной.

Визуально инфографика может быть представлена в виде диаграмм, иллюстраций, карикатур, эмблем, графических рисунков. Однако далеко не каждое изображение является инфографикой. Как же определить, с чем мы имеем дело? Достаточно просто: надо убрать весь текст/цифры и посмотреть, несёт ли оставшаяся картинка какую-то смысловую нагрузку. Если несёт – перед вами инфографика, если нет – значит это обычная декорация.

Инфографика должна быть продуманной до мелочей, содержать неожиданные факты, интересные аргументы, яркие примеры. Хорошо, когда она не только констатирует, но и приглашает к разговору, помогает ответить на возможные вопросы.

Создавая инфографику, нужно чётко сознавать: чему она будет посвящена, какова её цель и для кого она предназначена.

Несколько советов, которые помогут разработать качественную инфографику.

**Фокусируйте внимание.** Информация легко усваивается, если центральное место на картинке занимает фигура, данные по которой мы конкретизируем. Примером может служить рис. 2. В инфографике должны преобладать цельные, большие и однотонные элементы.

**Ограничьте свою палитру.** Обилие цветов сбивает с толку и не позволяет сконцентрироваться на главном. Огромное значение имеет и использование шрифтов – достаточно двух, максимум трёх. И, конечно, не забывайте выделять заголовки – его всегда должно быть видно.

**Используйте визуализацию.** Для того чтобы суть сообщения стала наглядной, вместо табличных цифр сделайте сравнение в рисунках. Не бойтесь абстракций. А чтобы предмет не выглядел скучно, его можно «разрезать» и показать в необычном виде: внутренняя структура, россыпь пазлов, осколки. Ищите новые способы отображения информации, не бойтесь экспериментировать, совершенствоваться. Не стесняйтесь визуализировать историю, сравнивать данные с настоящим временем. Избегайте банальности, штампов, находите необычные и удивительные факты. Ещё один важный момент – свободного пространства должно быть много.

**Проверяйте информацию.** Это позволит избежать недоразумений и фактических ошибок в вашей инфографике.

**Умейте вовремя остановиться.** Посмотрите внимательно на результаты своих трудов и подумайте, без чего картинка может прекрасно обойтись. Уберите лишние данные и рисунки.

**Призывайте к действию.** Опубликував инфографику в Интернете, продвигайте её, призывайте подписчиков делать репосты.

Надо отметить, что создание подобного продукта – это коллективная работа, требующая немалых творческих усилий. Однако полученный результат того стоит. Изучая сайты библиотек России, я практически не встречала примеры использования инфографики. Исключение составили РГБ и Российская государственная библиотека для молодёжи. Очевидно, этот инструмент ещё плохо освоен в нашем профессиональном сообществе. Однако достоинства инфографики налицо, и перспективы у данного направления есть. Надеемся, что в ближайшем будущем библиотекари научатся работать с этой формой подачи информации и подобных продуктов станет значительно больше.

Рис. 2. Здание РГБ

