

# ЧИТАТЬ ПОДАНО!

## Классика в неформате

Блог межрегионального интернет-проекта "КЛАССИКА В НЕФОРМАТЕ" ориентирован на создание коллекции информационно-творческих видеоматериалов по произведениям классиков и современной литературы, которые могут найти практическое применение в работе различных учреждений культуры и образования.

Главная Новости проекта О проекте Положение о конкурсе Анкета участника

Конкурсные работы ВНЕконкурсные работы Партнёры проекта

Подсказки - творческие и технические Вебинары Для расположения книги Книжная видеоколлекция

Книжки



Книжки



Классическая литература



Современная литература



### Конкурсные работы

Конкурсные работы, выставленные на YouTube, размещаем на общей доске в сервисе Padlet. Для этого:

- щелкните два раза мышью по желто-рыжему полю виртуальной доски. Появятся три значка.
- Выберите стрелку (первый значок слева), вставьте в появившееся поле ссылку на вашу работу в YouTube и нажмите кнопку "Добавить" (она появится справа от вставленной ссылки).
- Сверху над вставленным роликом подпишите свою работу (ФИО автора).
- Снова щелкните мышкой по желто-рыжему фону доски. Вой, работа вставлена :-)

Если появится необходимость отредактировать добавленную вами запись, нажмите на значок-карандаш (он под вашим роликом справа).



Поиск по блогу

Поиск

Поиск

10 книг для чтения  
Soni Vegas Pro 10  
Абрагам Агалаева  
Алехандро  
Александров  
Александров Астафьев  
Белопольский Владислав  
Бутурейкин  
Булгаков веб-о  
вебинар  
Бодозакин  
Высоцкий Галкина  
Гиплеровский Гоголь  
Горький Грин  
Дарская литература  
для тех Долатов  
Достоевский  
Драгуновская  
Лисовский Ева и  
Лисовский Фабия  
Ефремов ИИТ  
классика  
неформате  
Клюцковский

**Стремительно развиваются информационные технологии, ставится под сомнение будущее бумажной книги, да и самой библиотеки. Что же может сделать сегодняшняя муниципальная библиотека для того, чтобы не утратить роли «книжного путеводителя»?**

## ВИРТУАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ

Одна из задач, которые выполняет сегодня зал электронной информации Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина г. Каменска-Уральского, – это создание виртуальных книжных выставок для официального сайта ЦБС (раздел «Книжный портал», <http://cgb.kamensktel.ru>) и интернет-портала «Спецпроекты библиотеки им. Пушкина». На сайте размещаются выставки, созданные сотрудниками нашего отдела с помощью интернет-сервисов, а на портале выкладываются более развёрнутые выставки в формате электронных изданий.



Наталья Владимировна ОВЧИННИКОВА,  
заведующая залом электронной информации Центральной городской  
библиотеки им. А.С. Пушкина г. Каменска-Уральского

Идея портала «Спецпроекты библиотеки им. Пушкина» (**стилус.рф**) возникла после того, как стало понятно, что наш творческий потенциал превосходит технические возможности официального сайта. Дизайнер разработал макет главной страницы портала, которая стилистически полностью повторяет дизайн сайта и является его продолжением. Затем было зарегистрировано доменное имя «стилус.рф».

Конечно же, главная цель – это раскрытие библиотечных фондов, поэтому каждую выставку непременно сопровождает библиографический список литературы. Специалисты проводят глубокую аналитическую работу по подбору материала, его структурированию. Выбор темы определяют календарные и юбилейные даты, интересные события.

Если вспомнить первые виртуальные выставки, которые появились на стра-

ницах сайта, то можно назвать их «первоблинными»... Почему? На мой взгляд, они были скучноватыми и статичными, не привлекали внимания пользователей.

На сегодня от подобных выставок мы отказались и стали использовать различные онлайн-сервисы (Smore, Calameo, Mixbook, Prezi, Issu, FotoPeach и др.), с помощью которых происходит

*...главная цель – это раскрытие библиотечных фондов, поэтому каждую выставку непременно сопровождает библиографический список литературы.*

наполнение раздела сайта «Книжный портал». При применении сервисов главное внимание уделяем качеству подбираемой информации, поскольку именно она стоит на первом месте. Сервис вторичен, его роль заключается в подаче этой качественной информации пользователю, он как яркая упаковка, за которой ни в коем случае не должна

**КНИЖНАЯ ТАРЕЛКА**

Новинки Пушкинки для вас! Попробуйте книги на вкус!

Рекомендательный блог-проект для любителей литературы. Читаем и выбираем книги-новинки, делимся впечатлениями!

Главная | Лепный десерт | Мужское меню | Женские сэндвичи | Микс | Детское меню | Для зурманов | Журнальный ассорти

Библиотека имени Александра Пушкина  
Нравится

189 пользователям нравится Библиотека имени Александра Пушкина.

Каталог новинок (К-П)

Кабачков А. Дом моделей  
Кабачков А. Маршрутка  
Кабачков А. Старик и ангел  
Казанский Б.В. В мире слов  
Каванцев К. Последняя капля терпения  
Кандава Т. Это сладкая голая сволочь

суббота, 17 мая 2014 г.

Артемьева Г. Невеста трех женихов

Я видел смерть: она в молчаньи села  
У мирного порога моего...  
А. С. Пушкин  
сделай доброе дело!

быть информация-пустышка. Его первоочередная задача – привлечение внимания к самой виртуальной выставке так, чтобы пользователь, может быть совершенно случайно заглянувший на неё, захотел стать читателем (той или иной книги либо книг определённого писателя), если он заинтересуется темой (книгой, персоной и т.д.), представленной на выставке.

*Сервис вторичен, его роль заключается в подаче этой качественной информации пользователю, он как яркая упаковка, за которой ни в коем случае не должна быть информация-пустышка.*

Каждая виртуальная выставка посвящена какому-либо знаменательному культурному событию: юбилею или дню рождения писателя, художника, актёра, произведения, литературного героя и т.д. Непременным условием при выборе темы является наличие в фонде материала по ней.

#### ИНТЕРНЕТ-АКЦИЯ «ФЛЕШБУК»

Идея проведения этой акции родилась в конце апреля 2012 г. совершенно спонтанно: в Facebook Екатерина Василькова, администратор блога журнала «Современная библиотека», партнёр и консультант будущей акции, задала вопрос о том, а пробовал ли кто увлечь пользователей социальных сетей чтением книжных аккаунтов. Вопрос заинтересовал заместителя директора по информационным технологиям нашей библиотеки Светлану Симонову, и с её лёгкой руки идея акции получила продолжение.

Уже 1 мая 2012 г. был создан одноимённый блог акции (<http://bigflashbook.blogspot.ru>), администратором которого я являюсь. В блоге собираются ссылки на книжные аккаунты (страницы книг), созданные в различных социальных сетях и полезные советы для начинающих флешбукеров. А одноимённая группа в Facebook объединила единомышленников акции.

Что же такое «флешбук»? Флешбук – это книжный флешмоб в Интернете. Участником может стать каждый желающий. Для этого необходимо оформить аккаунт (страничку) в любой социальной сети на имя любой книги и оставить комментарий в блоге «Флешбук». Затем авторы страницы могут знакомить читателей с книгой через фрагменты текста, иллюстрации, биографию автора, личные переживания и т.д. Идею акции поддержали многие, в основном сотрудники библиотек России и ближнего зарубежья. Ссылки на книжные страницы собираются в блоге в соответствующих рубриках: «Детские странички», «Странички для взрослых», «Для всей семьи», «Нон-фикшн».

Из опубликованных в комментариях ссылок сформирован Сводный каталог книжных страниц.

Информация об акции распространяется на библиотечных блогах и сайтах, в социальных сетях, число участников одноимённой группы в Facebook насчитывает более 500 человек.

YouTube.ru

Книжные сезоны

Добавить

Книжные сезоны  
Автор Наталья Овчинникова

1. Зимняя полка - 2014  
От Наталья Овчинникова

2. Леннокс Д. Следы на песке  
От Наталья Овчинникова

3. Ховач С. Наследство Пенмаров  
От Наталья Овчинникова

4. Уайльд О. Портрет Дориана Грея  
От Наталья Овчинникова

Шварц Е. Сказка о потеряном времени

Зимняя полка - 2014

Наталья Овчинникова 98 видео

373 просмотра

Подписаны 117

Нравится

О видео

Поделись

Добавить в

Опубликовано: 26 дек. 2013 г.  
Виртуальная книжная полка проекта "Книжные сезоны" (Зал)

"КНИЖНАЯ ПОЛКА" Шестидесятники  
От Prosvesheniety  
516 просмотров

Книжные покупки января  
От Людмила  
138 просмотров

Уайльд О. Портрет Дориана Грея  
От Наталья Овчинникова

30

современная библиотека

На данный момент сводный каталог включает 113 книжных страниц. Это – книги русских и зарубежных авторов, художественная литература занимает безусловно лидирующую позицию, но и нон-фикшн также представлен.

В различных социальных медиа (Facebook, «ВКонтакте», Google+, Twitter, Pinterest «Одноклассники», LiveInternet, Live Journal, blogs.mail.ru и др.) участники создали аккаунты книг, открытые группы, посты, дневники и т.д.

На данный момент в каталоге библиотеки ЦБС г. Каменска-Уральского поддерживают 10 аккаунтов книг, посвящённых как классическим произведениям, так и книгам современных писателей (Д. Рубина «На солнечной стороне улицы», Д. Пеннак «Как роман», Нестлингер К. «Само собой и вообще», Уорд Р. «Числа. Время бежать»). В разделе «Нон-фикшн» можно найти ресурсы, посвящённые Стингу, – «Разбитая музыка», П. Вайлю – «Гений места», Л. Эскивело – «Книга о чувствах». Акция продолжается и предоставляет возможность любому пользователю Сети не просто рассказать о своей любимой книге, собрать на одной странице информацию о писателе, книге, критике на неё, но и инициировать её обсуждение.

Конечно же к акциям подобного рода можно относиться по-разному, но несомненный её плюс в том, что это очередной поиск собственного пути библиотеки к своему читателю, виртуальному или реальному.

А вот какое продолжение получил этот проект в нашей библиотеке...

#### **БЛОГ «КНИЖНАЯ ТАРЕЛКА»**

**П**рочувствовав на себе прелесть знакомства с новой книгой с помощью прочтения фрагментов текста и отзывов о ней, я провела небольшой соцопрос среди коллег «Что для вас является самым важным при выборе новой книги: отрывок текста, аннотация или отзывы критиков/читателей?». Подведя итоги, выяснила, что кому-то достаточно прочитать небольшой фрагмент, а кому-то очень важна аннотация. Поэтому

было решено сделать процесс выбора новой книги максимально удобным для разных читателей – мы предложили им нашу «Книжную тарелку». Читать подано!

«Книжная тарелка» (<http://knignaja-tarelka.blogspot.ru>) – это блог, на страницах которого представлены лучшие новинки фонда ЦГБ и её филиалов (используются художественные книги

*Флешбук – это книжный флешмоб в Интернете. Участником может стать каждый желающий. Для этого необходимо оформить аккаунт в любой социальной сети на имя любой книги и оставить комментарий в блоге «Флешбук».*

и литературно-художественные журналы, на которые оформлена подписка). Размещение отрывка текста, обложки, аннотации и отзывов читателей и критиков позволяет предварительно познакомиться с книгой и сделать вывод о том, хочется ли её прочитать или нет. Литературное меню на любой вкус: «Летний десерт», «Мужское меню», «Женские грёзы», «Детское меню», «Журнальное ассорти» и др.

Если у читателя возникло желание прочесть книгу или журнал, он может взять их в ЦГБ либо в библиотеке по месту жительства. Вся необходимая для этого информация, в том числе готовое библиографическое описание и место хранения, есть в блоге.

Несомненным плюсом блога «Книжная тарелка» и в то же время кардинальным отличием от акции «Флешбук» является количество представленных книг (на данный момент их около 500) и ориентация на фонд наших муниципальных библиотек.

*...было решено сделать процесс выбора новой книги максимально удобным для разных читателей – мы предложили им нашу «Книжную тарелку». Читать подано!*

Вот такое движение от интернет-акции к литературно-рекомендательному проекту, постоянно действующему и пополняемому, произошло в нашей библиотеке.

#### **«КНИЖНЫЕ СЕЗОНЫ»: СОЗДАНИЕ БУКТРЕЙЛЕРОВ**

**Д**ля нас это был новый опыт. Сильное желание привлечь внимание сетевых пользователей мы попробовали реализовать в проекте «Книжные

сезоны» ([http://www.youtube.com/watch?v=rCrq11mJnos&list=PLj6\\_H4iCCbEgCgWfZ4tQitSaNbmbFz6t](http://www.youtube.com/watch?v=rCrq11mJnos&list=PLj6_H4iCCbEgCgWfZ4tQitSaNbmbFz6t)), которому сейчас уже три года.

Проект предполагает выпуск четырёх интерактивных виртуальных книжных полок в год. Что значит «интерактивных виртуальных»? Речь идёт о созда-

ния интереса пользователей к «героине ролика» – книге!

#### «КЛАССИКА В НЕФОРМАТЕ»

В рамках Года культуры в России 6 марта стартовал межрегиональный интернет-проект «Классика в нефор-

мате» (<http://klassika-v-neformate.blogspot.ru>). Его инициаторами стали сотрудники Детской библиотеки им. Пушкина г. Сарова (Нижегородская обл.). В качестве координаторов к ним подключились коллеги из Новосибирска, Каменска-Уральского и Екатеринбурга. Одним из таких координаторов являюсь и я, автор данной статьи, принимая непосредственное участие в создании и наполнении блога проекта, его канала на YouTube.

Одна из задач конкурса – создание участниками оригинальной видеопродукции, посвящённой различным

*Страницы литературного календаря доступны на главной странице сайта и в одноимённом разделе, где расположены в обратной хронологической последовательности.*

нии нескольких буктрейлеров, объединённых какой-либо одной темой. Затем видеоролики выкладываются на YouTube и гиперссылками объединяются в единую книжную полку – интерактивный видеоролик. За это время создано около 60 буктрейлеров.

Об успешности проекта говорят не только отзывы зрителей, обсуждение наших буктрейлеров в Сети, желание коллег и специалистов из других сфер (например, образования) научиться создавать подобные творческие продукты, но самое главное – желание наших зрителей прочитать или перечитать представленные книги.

Видеоролики, созданные в рамках проекта, благодаря сочетанию различных аудиовизуальных средств могут являться мощным стимулом для привлече-



### Весенняя книжная полка - 2014



Нажмите,  
чтобы выбрать книгу

литературным произведениям (видеороликов). Все работы собираются на одноимённом блоге и представляют собой своеобразную книжную видеокolleкцию по классической и современной русской литературе. Они могут использоваться педагогами-филологами на уроках литературы. Данный проект условно можно разделить на две части. Первая часть включает цикл обучающих вебинаров. Эти виртуальные встречи знакомили участников проекта с сервисами и программами по работе с видео, помогли сделать первые самостоятельные шаги, а также предложили творческие идеи к сюжетам будущих видеороликов. Вторая часть – это непосредственно конкурс видеороликов в двух номина-

циях: «Русская классика»; «Современная русская классика».

Конкурсные работы рассматриваются по четырём группам в каждой номинации: 12–15 лет, 16–18 лет, взрослые, разновозрастные группы с детьми младше 12 лет (дети с педагогами, библиотекарями, родителями). Принять участие в конкурсе может любой желающий! География проекта обширна: в нём участвуют библиотекари и педагоги от Калининграда до Якутии.

Проблема чтения среди детей и подростков остро стоит и перед учителями, поэтому каменские учителя-филологи заинтересовались этой идеей и не только с точки зрения использования уже готовой продукции, но и с целью создания буктрейлеров совместно со своими учениками.

Все материалы проекта: записи обучающих вебинаров, дополнительные материалы и ссылки по темам, а также конкурсные и внеконкурсные работы доступны на одноименном блоге проекта. Для удобства пользования возможен поиск по автору.

Проект будет реализовываться с марта по октябрь. После завершения конкурсной части раздел «Книжная видеокolleкция» будет по-прежнему наполняться.

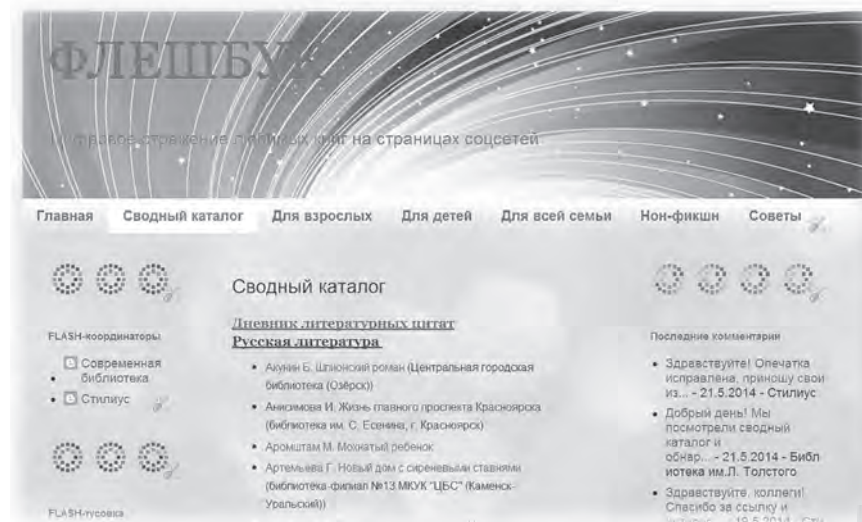
### «ГОД КУЛЬТУРЫ» НА САЙТЕ ЦБС

Эта тема вдохновила нас на создание Литературного календаря, в котором

Году культуры посвящён новый особый раздел сайта – «Литературный календарь». Ежедневно пополняемый раздел ведётся с 1 января 2014 г. Каждый день посетителям сайта предлагается познакомиться с именинниками и юбилярами сегодняшнего дня: писателями, поэтами и литературными героями.

На каждую персоналию готовится биографическая справка и интересные факты; наиболее значительные юбилейные события сопровождаются развёрнутыми виртуальными выставками. Страницы литературного календаря доступны на главной странице сайта и в одноимённом разделе, где расположе-

Все материалы проекта...доступны на одноимённом блоге проекта.



ны в обратной хронологической последовательности.

Вот такие проекты, целью которых является продвижение книги и чтения в виртуальном пространстве, успешно реализуются в зале электронной информации Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина г. Каменска-Уральского. Мы стараемся активно использовать информационные технологии, чтобы находить как можно больше точек соприкосновения с читателями.