

# АКЦИЯ «БЕЛАЯ ТРОСТЬ» ПОКОРЯЕТ ИНТЕРНЕТ



Елена Викторовна ЛИХАНОС,  
ведущий методист инновационно-методического отдела  
Ставропольской краевой библиотеки для слепых и слабовидящих им. В. Маяковского

**Е**жегодно 15 октября во всём мире отмечается День белой трости. Это не праздник, а повод для международного сообщества обратить более пристальное внимание на потребности и проблемы около 285 млн человек с существенными проблемами со зрением.

Численность таких людей в России составляет около 218 тыс. (учтённых); на Ставрополье их проживает более 6000. Вот почему краевая акция «Месячник «Белая трость»» – одно из наиболее социально значимых региональных мероприятий.

Акция проводится с 2003 г. ежегодно под руководством Ставропольской краевой библиотеки для слепых и слабовидящих им. В. Маяковского (СКБСС) и Ставропольской краевой общественной организации Всероссийского общества слепых (СКОО ВОС). Цель её неизменна – донесение до широкой общественности проблем, с которыми сталкиваются люди с ограничениями по здоровью, и популяризация их позитивного образа в социуме.

Каждый раз это событие поддерживают тысячи участников, среди которых и жители края, не связанные напрямую с поднимаемыми вопросами, и различные учреждения, в том числе занимающиеся теми или иными аспектами реабилитации. Среди них, в частности, общие и коррекционные школы, средние и высшие учебные заведения, центры социальной защиты, библиотеки, местные орга-



низации ВОС и др. С каждым годом этот список становится всё шире.

Развитие информационно-телекоммуникационных технологий и Интернета предоставляет совершенно новые возможности. В 2014 г. специалисты СКБСС решили задействовать и их, запустив одноимённую акцию на бескрайних просторах Сети.

**Д**ля проведения первой Всероссийской сетевой акции «Белая трость – 2014» они создали тематическую группу на Facebook ([www.facebook.com/groups/beltrorst](http://www.facebook.com/groups/beltrorst))

*Главный результат создания тематического сообщества «ВКонтакте» – успешное привлечение представителей массовой аудитории.*

[www.beltrorst.blogspot.ru](http://www.beltrorst.blogspot.ru)) и блог ([www.beltrorst.blogspot.ru](http://www.beltrorst.blogspot.ru)). Группа стала интерактивной интернет-площадкой, обеспечивающей возможность тематического общения в режиме онлайн, а блог отражал ход мероприятия, аккумулировал информацию и опыт работы, фиксировал его основные итоги.

Кроме того, соответствующие сведения размещались в группах СКБСС в других соцсетях: «ВКонтакте» ([www.vk.com/club42880574](http://www.vk.com/club42880574)), «Одноклассники» ([www.odnoklassniki.ru/stavropolibblind](http://www.odnoklassniki.ru/stavropolibblind)), Google+ ([www.plus.google.com/+SkbsRu/posts](http://www.plus.google.com/+SkbsRu/posts)), Twitter ([www.twitter.com/libblind](http://www.twitter.com/libblind)), а также на портале «Северо-Кавказские новости» ([www.sk-news.ru/blogs/skbs](http://www.sk-news.ru/blogs/skbs)). Официальным информационным партнёром выступила интернет-радиостанция Всероссийского общества слепых «Радио ВОС» ([www.radiovos.ru](http://www.radiovos.ru)).

Основными тематическими направлениями стали:

- ✓ «Ни дня без Брайля», раскрывающее роль и значение рельефно-точечного шрифта Брайля (РТШ) в процессе реабилитации незрячих и слабовидящих;
- ✓ «История успеха», рассказывающее о достижениях лиц с ограничениями по зрению в различных сферах жизнедеятельности;
- ✓ «Опыт работы», ориентированное на обмен лучшими практиками работы с людьми с инвалидностью;
- ✓ «Добрые дела», освещающее волонтерские и иные акции в поддержку незрячих.

По итогам был выпущен сборник стихов незрячих и слабовидящих авторов «Свет души», а каждый участник был удостоен электронного диплома

в одной или нескольких номинациях, соответствующих ранее указанным направлениям.

В 2015 г. «Белая трость» расширила границы своего сетевого присутствия – группа работала не только на Facebook, но и «ВКонтакте» ([www.vk.com/beltrorst](http://www.vk.com/beltrorst)). Количество зарегистрировавшихся участников составило несколько десятков, а число людей, имеющих возможность просматривать материалы группы, значительно больше.

Информация об акции распространялась через страницы участников иных сообществ соцсети (как индивидуальных, так и корпоративных). Некоторые из них выражали своё мнение, просто поставив «лайк»; к сожалению, значительная часть выступила в качестве пассивных наблюдателей. Соответственно, выявить позицию этой аудитории по обсуждаемым вопросам было невозможным, однако и считать её не охваченной просвещенческой деятельностью было бы ошибочно. Главный же результат создания тематического сообщества «ВКонтакте» состоит в том, что сотрудникам удалось привлечь представителей именно массовой аудитории. Впрочем, здесь присутствовали, правда, в несколько меньшей степени, и профессионалы. Таким образом, Facebook стала площадкой преимущественно для общения специалистов, а «ВКонтакте» – членов социума вообще.

В количественном отношении число участников «Белой трости – 2015» составило около 6000, среди которых как частные лица, так и организации. Это почти на 50% больше по сравнению с 2014 г. Такой рост обусловлен освоением новой сетевой площадки, расширением применяемых форм работы, а также более активным проведением информационно-рекламной кампании.

Отличительной особенностью сетевой акции стало проведение онлайн-викторины «Раздвигая темноту». Участникам предлагалось ответить на ряд вопросов, связанных с темой слепоты и слабовидения. Анкетная форма была размещена на платформе Google, и её мог заполнить любой желающий.

Помимо ответов на вопросы основного блока мы попросили участников указать профессиональную и возрастную принадлежность. Как показал анализ, большинство принявших участие в викторине – это лица в возрасте 30-50 лет. Среди них были и те, чья деятельность связана с вопросами реабилитации незрячих и слабовидящих, и те, кто далёк от этой сферы. Интересно, что многие из непрофессиональной аудитории продемонстрировали неплохие знания обсуждаемой темы. Конечно, были и те, у кого некоторые вопросы вызвали затруднения. В частности, они не знали о том, что самая большая в стране специальная библиотека для слепых находится в Москве (для кого-то существование подобных библиотек вообще явилось открытием), а автором азбуки для слепых считали Морзе или Кирилла и Мефодия. На вопрос относительно более предпочтительных условий обучения незрячих и слабовидящих большинство принявших участие в викторине ответили – школа-интернат.

Самым же главным результатом можно считать то, что в акцию удалось вовлечь представителей массовой интернет-аудитории, дав ей возможность познакомиться с достоверной тематической информацией в виде правильных ответов на вопросы викторины. Подтверждением того, что они действительно это сделали, стало количество просмотров соответствующего сообщения в блоге «Белой трости».

**И**зменилась и география сетевиков. Так, в 2014 г. она была представлена почти десятью областями, Алтайским и Ставропольским краями, республиками Татарстан, Якутия (Саха), городами: Москва, Омск (см. «Карту участников Всероссийской сетевой акции «Белая трость – 2014» по адресу [www.beltrost.blogspot.ru/2014/11/2014.html](http://www.beltrost.blogspot.ru/2014/11/2014.html)). В 2015 г. на ней появились новые отметки: Иркутская, Московская, Нижегородская области и 15 городов: Санкт-Петербург, Белгород, Волгоград, Воронеж, Киров, Красноярск, Ростов-на-Дону, Смоленск, Тюмень

и др. Помимо этого, активное участие приняли представители стран ближнего (Украины, Белоруссии, Казахстана), а также дальнего зарубежья (Германии, Франции, США) и стран Прибалтики (Латвии). Интерес со стороны представителей зарубежья позволяет надеяться на то, что все-российский сетевой проект позволит расширить многосторонний обмен опытом работы и мнениями.

Увеличилось и число тематических направлений. В частности, к ним добавились «Инклюзивное образование» – тема, вызвавшая наиболее острые дискуссии, и «Освещение вопросов инвалидности в СМИ».

*Сетевая акция – это не просто просвещенческая площадка для массовой аудитории, но и место для профессионального общения.*

Все участники активно высказывались по различным вопросам, а профессионалы делились опытом работы и размещали аудио-, видео-, фотоматериалы. Поэтому можно сказать, что сетевая акция – это не просто просвещенческая площадка для массовой аудитории, но и место для профессионального общения. При этом она ни в коем случае не является альтернативой реально проводимым мероприятиям, а, напротив, служит их дополнением.

Итак, Всероссийская сетевая акция «Белая трость» активно развивается, набирает обороты. Актуальная информация всегда доступна в нашем блоге.

*Отличительной особенностью сетевой акции стало проведение онлайн-викторины «Раздвигая темноту»... Интересно, что многие из непрофессиональной аудитории продемонстрировали неплохие знания обсуждаемой темы.*

СКБСС выражает искреннюю благодарность всем, кто поддержал эту инициативу. В 2016 г. «Белая трость» проходит уже в третий раз, но о результатах этого года мы будем говорить чуть позже. Сейчас замечу только, что уже появились новые интерактивные интернет-площадки, завязались острые дискуссии, стартовал фотовидеоконкурс «Антидоступность», направленный на выявление мест с наиболее неадаптированной окружающей физической средой.