

ДЕТСКИЙ РЕЖИМ

Появился в Яндексе для безопасного поиска видео в Сети.

Родителям зачастую страшно оставлять ребёнка наедине со смартфоном – вместо любимых мультфильмов он может найти ролики, которые совсем не подходят маленькому зрителю.

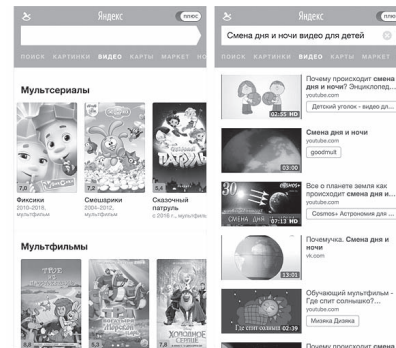
В Яндексе появился специальный детский режим поиска видео, который ограничивает циркулирующий и низкокачественный контент, в том числе подделки под известные мультфильмы, коммерческие видео с участием детей и некачественные самодельные образовательные ролики. Также он помогает родителям подыскать интересные видео для ребёнка. В детском режиме на главной стра-

нице есть персонализированные подборки мультфильмов, познавательных передач, развивающих видео для самых маленьких и других роликов.

Как работает детский режим? Подборки составляет алгоритм «Яндекс.Видео», который для этого анализирует множество параметров: например, названия и описания роликов и каналов. Кроме того, алгоритм учитывает историю поисковых запросов пользователя, чтобы сделать подборки персональными.

Как включить детский режим? Если вы используете «Яндекс.Браузер» на телефоне, то достаточно открыть «Яндекс.Видео» и кликнуть на лошадь-качалку, расположенную слева над поисковой строкой, или пройти по ссылке: <https://clck.ru/DaXJ4>. Если же вы ищете видео на компьютере, то откройте

«Яндекс.Видео», нажмите на значок щита и выберите детский режим или пройдите по ссылке: <https://clck.ru/DaXLQ>.



ЭПИДЕМИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ПИТЕРЕ

В конце мая проходила крупнейшая XIII ИТ-конференция Северо-Запада России – СПИК–2018.

Организаторами Санкт-Петербургской интернет-конференции (СПИК) стали группа компаний TRINET и Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК). Она собрала всех причастных к миру цифрового маркетинга: специалистов по инфокоммуникациям, сотрудников ИТ-компаний, предпринимателей и топ-менеджеров, маркетологов, PR-специалистов, копирайтеров, журналистов, представителей государственных структур, лидеров интернет-бизнеса Северной столицы и регионов. Всего приехали 250 экспертов, 3000 участников из 48 городов России.

Два дня участники делились кейсами, аналитикой, прогнозами с участниками конференции. С докладами выступили представители таких компаний, как Mail.ru Group, eLama, Yandex, Google, «Роскреатив», Mediascope, Kaspersky Lab, Банк ВТБ, 1-С Битрикс, YouDrive, «Додо пицца», «220 Вольт» и т.д. Программная сетка конференции была сформирована таким образом, чтобы каждый участник мог почерпнуть то, что интересно именно ему, что будет полезно в той сфере, где он работает, о чём он хотел узнать из первых уст от лидеров рынка.

Вот лишь малая часть тем, затронутых спикерами: цифровая экономика и цифровизация, agile-маркетинг, продвижение в социальных сетях, SEO, мобильный маркетинг, регулирование Интернета и многие другие важные для интернет-отрасли темы.

Во время открытия были кратко презентованы главные цифры интернет-отрасли, освещены некоторые вопросы взаимодействия отрасли и государства, представлен портрет современной интернет-аудитории, а Алексей Довжиков (eLama / CyberLIT) рассказал о концептуальных изменениях, произошедших с конференцией в 2018 г.

С докладом о ключевых цифрах отрасли

выступил директор РАЭК Сергей Плуготаренко. РАЭК ежегодно проводит несколько ключевых исследований отраслей цифровой экономики.

«Отрасль ИКТ растёт примерно на 10–15% в год, и эта тенденция сохранится. По итогам 2017 г. РАЭК оценивает вклад цифровой экономики в ВВП в размере 2,42%. Вклад мобильной экономики, которую мы научились в прошлом году считать отдельно, составил 3,8% от ВВП. Уже сегодня мобильная экономика – это одиннадцатый по размеру сегмент экономики России, и в ближайшие пять лет прогнозируется его рост на 10,7% в год. Суммарный вклад цифровой и мобильной экономики в ВВП России в 2017 г. составил 4,35 трлн рублей, или 5,06%. Среднегодовой рост интернет-экономики составляет порядка 10% в год (это немного, но этот рост будет стабильным на уровне 10–15% в год в ближайшие годы). РАЭК прогнозирует, что к 2020 г. доступ в Интернет в РФ будет иметь до 85% россиян, а к 2021 г. мобильная экономика станет вносить в ВВП больше, чем такая отрасль, как сельское хозяйство», – отметил Сергей Плуготаренко.

СПИК – это не только масштабная конференция, но и выставка компаний – лидеров интернет-индустрии. Благодаря технологии Paperless от Ruvents удалось отказаться от старомодной бумажной раздатки и перейти на полностью автоматизированный электронный алгоритм доставки промоматериалов от экспонентов и партнёров участников. На СПИК – 2018 11 экспонентов оборудовали свои стенды Paperless: теперь каж-

дый участник, приложив свой бейдж к специальному считывающему устройству на стенде, мог ознакомиться с материалами экспонента в своём личном кабинете на сайте СПИК – 2018. Это была работа умного бейджа «Микрона». «Микрон» – официальный чипмейкер Санкт-Петербургской интернет-конференции. Как он работает? Персональные бейджи участников оснащены RFID-метками «Микрона» с микросхемами первого уровня собственного производства, обеспечивающими информационную безопасность при обработке данных. Система Paperless, ключевым элементом которой является «умный бейдж» позволяет заменить пакет участника и оптимизировать процесс управления мероприятием.

Функционал бейджа включает идентификацию участников, управление логистикой и контентом, зонирование доступа и интерактив на мероприятиях. Достаточно приложить бейдж к считывающему устройству, и все необходимые материалы будут отправлены в личный кабинет участника на сайте. Такое экологичное решение позволяет сохранить лесные массивы нашей планеты, а также избавляет посетителей от громоздких и тяжёлых пакетов с информационными материалами. По итогам опроса 64% участников высоко оценили систему онлайн-раздатки. «Микрон» разрабатывает широкий спектр комплексных RFID-решений для различных отраслей, включая логистику, транспорт, инвентаризацию, защиту от контрафакта, сельское хозяйство, оптимизацию производственных процессов.

Все новинки цифровой индустрии начинаются с микросхем. Это касается как сложных производственных систем и социальных проектов, так и прикладного событийного маркетинга, ярким примером которого стал СПИК – 2018.

Подробнее о конференции можно прочитать на сайте: www.sp-ic.ru.



«ЧИТАЕМ СОЛЖЕНИЦЫНА»

Всероссийскому конкурсу на лучший просветительский проект под таким названием был дан старт на конгрессе РБА во Владимире в мае этого года.

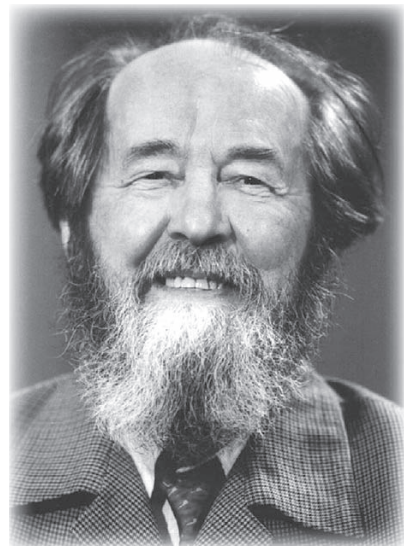
В рамках празднования 100-летия со дня рождения великого русского писателя, лауреата Нобелевской премии по литературе Александра Исаевича Солженицына Российская библиотечная ассоциация, Российская государственная детская библиотека, Российская государственная библиотека для молодёжи, Русский общественный фонд Александра Солженицына и журнал «Современная библиотека» при поддержке Министерства культуры РФ объявили Всероссийский конкурс на лучший просветительский проект «Читаем Солженицына». Конкурс направлен на популяризацию наследия писателя и выявление лучших просветительских проектов, разработанных на основе его творчества.

На конкурс принимаются проекты, реализованные учреждениями культуры и рассчитанные на подростковую и молодёжную аудиторию. Конкурсные работы оцениваются жюри по следующим критериям:

- ✓ соответствие условиям конкурса;
- ✓ оригинальность идей и творческий подход при реализации проекта;
- ✓ практическая направленность и возможность тиражирования проекта;
- ✓ использование интернет-технологий и сервисов при реализации проекта.

С Положением о конкурсе можно познакомиться по адресу: <https://goo.gl/G29a73>.

Работы на конкурс принимаются с 14 мая по 1 ноября 2018 г. по электронной почте: ais.konkurs@gmail.com. В теме письма необходимо указать: «Читаем Солженицына». Итоги конкурса будут подведены к дню рождения А.И. Солженицына 11 декабря 2018 г.



НОВОСТИ ИЗ ПЕНЗЫ

Городские библиотеки успевают и туризм развивать, и литературные мероприятия устраивать.

Городские библиотеки Пензы представили панорамную экспозицию на первом межрегиональном фестивале-выставке «Туризм. Отдых. Оздоровление». Экспозиция была посвящена Сурскому краю. На ней можно найти информацию о писателях, тесно связанных с регионом. Гости узнали, насколько щедрой и уникальной была творческая колыбель города на Суре, с удивлением обнаружили, что на пензенских улицах до сих пор сохранились следы пребывания М.Ю. Лермонтова, М.Е. Салтыкова-Щедрина, В.О. Ключевского, В.Г. Белинского, А.Б. Мариенгофа и др.

Кроме того, всем желающим библиотекари рассказывали о том, как Пенза отразилась в произведениях русских классиков, для каких повестей и рассказов её окрестности стали живописными декорациями для историй. В этот день выставку посетил губернатор Пензенской области Иван Белозерцев, оценивший проект библиотек и положительно отзывавшийся об идее литературного брендинга в городе: «Библиотеки обладают значительным ресурсом в отражении литературно-исторического наследия Пензы. Наш уникальный край отметился в судьбах самых разных писателей – кто-то из них здесь жил, кто-то работал, кто-то впервые взялся за перо. Наша задача – сберечь это наследие, включить в канву культурного богатства края, сделать визитной карточкой!» На территории библиотечной локации в этот день были представлены туристические маршруты, которые сотрудники библиотек проводят по городу в тёплое время года.

А 11 июня Музей-усадьба В.Г. Белинского превратилась в поэтический парк. С широким размахом отмечали здесь сразу несколько дат: 80 лет со дня основания

Музей-усадьбы В.Г. Белинского, 120 лет с момента присвоения первой пензенской бесплатной библиотеке-читальне имени великого критика, философа и публициста и 170 лет со дня его смерти.

Торжественный митинг был открыт поэтическим флэшмобом, с приветственными словами к участникам торжества обратились министр культуры и туризма Пензенской области Татьяна Курдова и глава администрации Белинского района Николай Дружинин.

После торжественного возложения цветов к подножию памятника великому критику стартовал марафон литературных и творческих мероприятий на территории усадьбы.

Одной из популярных площадок в этот день стал «летний кабинет» критика, организованный городскими библиотеками Пензы. Здесь была представлена литература о жизни и творчестве Виссариона Григорьевича, его семье, отзывы учёных-исследователей о его трудах и общественных взглядах.

Основой композиции стала идея воссоздать атмосферу свободной творческой мысли Белинского. В инсталляции критик присутствовал в виде двухмерной фигуры в полный рост в современном костюме. Известно, что необычный арт-объект является частью нового проекта городских библиотечкарей под названием «Классики в современности».



ЗАБЫТЫЕ В КНИГАХ ПРЕДМЕТЫ

Выставка под таким названием с ошеломительным успехом прошла в Иркутской областной детской библиотеке им. Марка Сергеева.



Необычная экспозиция развёрнута на весь первый летний месяц в отделе для читателей 10–15 лет. На нескольких полках представлена обширная коллекция того, что дети порой используют в качестве закладок. Линейки, угольники, календарики, всевозможные открытки, свои фотографии, поделки из бумаги, газетные вырезки, обёртки от сладостей, различные буклеты, игральные карты, денежные купюры и многое другое было извлечено библиотекарями из сданных книг и бережно сохранялось – вдруг кто-то вспомнит о потере.

Эта любопытная коллекция собрана примерно за полгода. Возможно, она пополнится новыми предметами, оставленными читателями в изданиях. Или кто-то увидит среди экспонатов свои забытые вещи и захочет их забрать, например, фотографию, сделанную в перпинарии.

О ДОСУГЕ ДЛЯ ПРОСВЕЩЕНИЯ

Об этом шла речь в РГБМ на вебинаре «Реализация досуговых инициатив молодёжи в просветительской деятельности библиотеки».

Вебинар проведён в партнёрстве с Минусинской городской ЦБС.

Проект «Межбиблиотечный методический вебинариум «Успешные библиотечные программы для молодёжи»» развивается уже четвёртый год, этот выпуск – 19-й по счёту. И если вначале РГБМ делала вебинары о собственных проектах, то начиная с 2016 г. представлены лучшие программы коллег из регионов России.

Красноярский край, к которому относится г. Минусинск, отличается особенно вдумчивой культурной политикой, опережая в этом, пожалуй, большинство российских регионов. Ежегодно в крае модернизируются пять-шесть библиотек, в число которых в 2016 г. вошла и Городская библиотека им. А.Т. Черкасова – небольшая, площадью в 300 м² и с фондом 35 тыс. экземпляров. Руководитель библиотеки Павел Николаевич Пелевин поделился ярким

опытом просветительской деятельности учреждения через вовлечение молодёжного сообщества города в её жизнь.

«Изначально, – сказал Павел Николаевич, – мы выбрали в качестве концепции нашего развития тезис “Библиотека – пространство творческих и гражданских инициатив местного сообщества” и вот уже на протяжении более пяти лет от своей философии не уходим, получая от молодёжи интересные смелые проекты, хорошие результаты и идеи».

Устав от однотипных мероприятий и неактуальной аудитории, которую приводили по указке, команда этой библиотеки задумалась о том, как дать слово молодёжи и помочь ей реализовывать собственные проекты на базе библиотеки. Это возможно, уверен Павел Николаевич Пелевин, если в библиотеку придут лидеры местного молодёжного сообщества, то за ними последуют многие другие. Но для этого библиотеке надо выйти из зоны комфорта, проявить активность и стать участником молодёжных событий: посещать форумы, слёты, акции и т.д. Таким способом можно привлечь именно мотивированную аудиторию, а дальше уже люди приводят своих друзей, друзей друзей и начинает работать принцип сети.

По мнению П.Н. Пелевина, «библиотеки меняются, они становятся красивыми, в них появляются фото-, видео- и музыкальные студии, 3D-принтеры и прочие технические возможности. О чём это говорит? О том, что библиотека стала потрясающим местом для реализации проектов. И молодёжь в библиотеки пошла сама! Уже не на первом месте цель – привлечение пользователей. Теперь появилась новая задача – отсеивать, фильтровать проекты». И здесь основными критериями должны стать познавательный и морально-этический аспекты. Если не искать познавательное зерно, можно увести библиотеку в сторону, а если не будет морально-этической оценки, можно потерять имидж или даже саму библиотеку.

На вебинаре речь шла не только об интеграции современной библиотеки в молодёжные сообщества, но и об успешной реализации молодёжных инициатив в проектах: поэтическом «Стихотомия», музыкальном «Pro Rock», научно-просветительском лектории «Иллюминатор» и др. В первые же часы вебинар набрал свыше 300 просмотров на канале РГБМ в YouTube.

ЕДИНЫЙ ДЕТСКИЙ ДИКТАНТ

Он прошёл для всех зарубежных русскоязычных школ во второй раз 19 мая.

В этом году в нём приняли участие Абхазия, Австралия, Беларусь, Великобритания, Германия, Египет, Ирландия, Иордания, Испания, Италия, Канада, Норвегия, Россия, США, Украина, Франция и Чехия.

Первый писали в 2016 г. в 87 школах. Идейными вдохновителями и организаторами диктанта стали школа «Планета знаний» (Барселона) и «Школа Екатерины Баженовой» (Прага). Изначально это задумывалось как небольшое мероприятие для узкого круга заинтересованных учителей и детей, но очень быстро Единый диктант приобрёл невероятную популярность: в итоге его написали учащиеся в 36 странах – Чехии, Италии, Испании, Австрии, Франции, Америке, Китае, Японии, Беларуси, Украине, Англии, Боснии и Герцеговине, Грузии, Австралии и др.

В 2018 г. площадками для проведения диктанта стали две библиотеки в ЦБС ЗАО: детское отделение – Центр культурного наследия В.Д. Берестова ЦБ № 197 им. А.А. Ахматовой и детская библиотека № 203. В библиотеки пришли читатели, которые захотели проверить свои силы и применить знания по русскому языку на практике. В детской библиотеке текст читала заведующая В.М. Стрельникова, а проверяла работы Е.Г. Цигвинцева, главный библиотекарь и филолог по образованию. Ребята показали достойный результат, написав диктант на хорошие оценки. Каждый участник получил сертификат в свою копилку.

ПРЕДСТОЯЩИЕ

АРБИКОН ЖДЁТ ВАС В СЕНТЯБРЕ

XVII Международная научно-практическая конференция и выставка «Корпоративные библиотечные системы: технологии и инновации» пройдут с 24 по 29 сентября в Санкт-Петербурге и Нидерландах.

Приоритетами конференции 2018 г. станут следующие темы:

- ✓ АБИС нового поколения, новые формы организации библиотечных процессов и интеграции с партнёрскими системами;
- ✓ библиотечные порталы и сайты;
- ✓ научные репозитории и электронные библиотеки;
- ✓ глобальные, национальные и локальные поисковые системы, новые подходы к интеграции информационных ресурсов и созданию «единых окон» для поиска ресурсов;
- ✓ «правильные» и «неправильные» DOI, организация процесса регистрации DOI;
- ✓ новые формы продвижения библиотечных услуг.

Программа конференции состоит из двух частей. Основная программа пройдёт в Санкт-Петербурге 24–25 сентября, дополнительная – в Амстердаме и Делфте с 26 по 29 сентября.

В Нидерландах участники посетят Свободный университет, Университет Амстердама и Технический университет Делфта. Все университеты находятся в топе рейтинга QS World University Rankings и лучших университетов Европы. Знакомство с опытом

использования репозитория в научных процессах университетов Нидерландов, где библиотека стала естественным звеном в результате научных исследований, позволит более обоснованно выбрать стратегию развития репозитория российских научных организаций. Отметим, что Нидерланды являются одними из признанных лидеров в части развития открытой науки и организации новых форм библиотечного пространства.

Здания публичных библиотек этой страны неоднократно входили в списки лучших архитектурных решений. Публичную библиотеку Делфта считают одной из самых современных в мире. Благодаря оригинальному архитектурному проекту удалось отойти от стереотипов и внести в перепроектированное здание 1950-х гг. современные решения. Публичная библиотека Амстердама примечательна уникальным зданием в семь этажей, где размещаются фонд (1,5 млн томов) и 1000 мест для пользователей, где есть и терраса на верхнем этаже, и ресторан, и даже театр на 300 мест. Для детей предусмотрен отдельный разноцветный рай в цокольном этаже с диванчиками, играми и игрушками. На последнем этаже открывается потрясающий вид на город, здесь можно выпить чашечку кофе и полюбоваться красотами.

Стоимость организационного взноса зависит от формы участия и уровня проживания. Есть возможность бесплатного участия в основной программе. Выдаются сертификаты об участии.

Регистрация открыта на сайте конференции <http://arbicon.ru/conference/arbicon2018/>