

«В ЮНОСТИ ЛЮБИЛА,  
ДА И СЕЙЧАС ЛЮБЛЮ,  
ГЕРОЕВ-РОМАНТИКОВ»



Сегодня много говорят о чтении и книге. Идут дискуссии о том, какую форму чтения люди предпочитают, но, как констатируют специалисты, россияне голосуют кошельком. Какие книги покупают, какие сервисы предлагают современные книжные магазины, что востребовано на книжном рынке, как выстраивается взаимодействие книжных магазинов и библиотек? Об этом и многом другом шла речь в разговоре с генеральным директором Торгового Дома Книги «Москва» **Мариной Ниловной КАМЕНЕВОЙ**. Она руководит книжным магазином «Москва» с 1991 г., а в целом посвятила книжной отрасли 45 лет. С 2000 по 2008 г. возглавляла Ассоциацию книгораспространителей независимых государств. Является членом Московского городского совета книгоиздания, Организационного комитета по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в РФ 2016–2018 гг. Марина Ниловна – заслуженный работник культуры РФ, кандидат экономических наук.

**Марина Ниловна, уже более четверти века вы являетесь директором книжного магазина «Москва» и, образно говоря, держите руку на пульсе читающей публики. Как за это время изменились предпочтения людей, степень их интереса к художественной литературе, нон-фикшн, другим жанрам? Наблюдаете ли вы увлечения людей новыми поветриями, перекос их интересов в сторону аудиокниг или электронных изданий? Согласны ли вы с высказыванием, что Россия опять становится читающей страной?**

Вкусы людей меняются, безусловно. На это влияют многие факторы: макросреда, мода, бестселлеры в том или ином жанре, выход новых фильмов и сериалов и, конечно, технологии. Но нужно отметить, что предпочтения покупателя книжного магазина «Москва» отличаются, скажем, от показателей покупательского спроса по России в целом. И, если говорить о нашем магазине, то за последние десять лет детская литература переместилась с шестого места в рейтинге на второе. Растущие продажи детской литературы – вообще мировой тренд. Несмотря на продолжающийся кризис, покупают достаточно дорогие детские книги – на детей люди не экономят, и большинство родителей предпочитают приучать маленьких детей к хорошей иллюстрированной книге. Гаджеты её пока не заменили. Другие тематики тоже ведут себя «повижно». Меньше стали ездить люди за границу – соответственно снизились продажи путеводителей. В то же время яркие книги таких авторов, как Митио Каку, Стивен Хокинг и других повысили интерес читателей к разделам естествознания, популярной физики. Растут продажи в тематиках истории и психологии.

Потребление электронных книг неуклонно увеличивается, но мне кажется, что сегодня большинство всё же читает книги как в электронном формате, так и в бумажном. В одних ситуациях, например, в путешествии, удобнее электронный формат, а дома скорее возьмут читать бумажную книгу. Я всегда считала, что между электронными и

бумажными книгами нет конкуренции. «Москва» первой среди розничных магазинов, когда многие и представить себе этого не могли, предложила посетителям покупать электронные книги прямо в торговом зале.

Становится ли Россия самой читающей страной? Думаю, для того чтобы это

**актуальна? Кто обычно за ней обращается и какого рода литературу просят подобрать?**

Да, эта услуга востребована. Во-первых, мы формируем библиотеки для собирателей антикварных и букинистических книг. Например, есть коллек-

*Вкусы людей меняются. На это влияют многие факторы: макросреда, мода, бестселлеры в том или ином жанре, выход новых фильмов и сериалов и, конечно, технологии.*

было реальностью, надо ещё многое и многое предпринять: сделать книгу доступной в отдалённых регионах; создать такие экономические условия, чтобы все её могли купить; открыть новые книжные магазины, чтобы их число на душу населения было сравнимо с тем, что происходит в других странах. Наконец, государство неуклонно должно вкладывать средства в пропаганду книги и чтения. Определённые шаги уже предприняты, но это только самое начало.

**Одной из ваших услуг является комплектование личных библиотек. На сайте магазина [www.moscowbooks.ru](http://www.moscowbooks.ru) говорится: «Собрать библиотеку классической или детской литературы помогут наши специалисты. Они посоветуют лучшие издания, подберут книги по вашему запросу и вкусу. Это сэкономит время**

пионер, который собирает библиотеку поэзии от Пушкина и до современных поэтов. Мы информируем его обо всех поступлениях. Есть те, кто собирает книги по искусству, кого-то интересует история СССР. Наши менеджеры персонально работают с клиентами, помогают им комплектовать такие тематические библиотеки. Многие просят подобрать детскую библиотеку из советских изданий, которые высоко ценятся любителями. Сейчас востребована услуга формирования библиотек современных изданий высокого качества под определённое помещение: например, в детскую комнату или кабинет, гостиную или для загородного дома. Соответственно, персональный менеджер подбирает ассортимент согласно пожеланиям наших заказчиков. Иногда клиенты просят сделать владельческие переплётные – то есть, чтобы все книги были заново оформлены едино-

*...яркие книги таких авторов, как Митио Каку, Стивен Хокинг и других повысили интерес читателей к разделам естествознания, популярной физики. Растут продажи в тематиках истории и психологии.*

**и силы, поможет через короткий промежуток времени насладиться книжным собранием! Прекрасно подобранная библиотека – это незаменимый помощник в учёбе, прекрасное подспорье для досуга и гордость хозяина». Казалось бы, время домашних библиотек невозвратно прошло. Неужели эта услуга всё ещё**

образно, как в единой библиотеке. Эту услугу мы тоже предоставляем, работая с прекрасными переплётными мастерами. Заказываем и экслибрисы для наших клиентов. Иными словами, идём навстречу любым их пожеланиям.

**Ещё одна услуга, которую вы предлагаете, – это печать по требова-**

нию (Print-on-Demand). Причём она рассчитана не только на авторов, которые стремятся за собственные средства опубликовать свои литературные произведения, но и на читателей, которые не нашли нужное издание в продаже, но могут заказать его печать из каталога, пред-

ко информацию о книжных новинках, но и новости книжного мира, интересные факты, забавные комиксы о книгоманах и многое другое, что может быть интересно молодой креативной аудитории.

Большим интересом пользуются онлайн-трансляции встреч с автора-

хорошую книгу, которая тебя не разочарует, когда ты попадаешь в магазин, где 40, 50, 70 тыс. наименований книг. Мы знакомим с новыми авторами и в полном смысле слова даём им путёвку в жизнь. Именно благодаря «Книге месяца» наши покупатели (да и коллеги по книжной торговле тоже!) обратили внимание на Андрея Астиватурова («Люди в голом»), Алексея Моторова («Юные годы медбрата Паровозова») и таких знаменитых теперь зарубежных писателей, как Аньес Мартен Люган или Питер Мейл. Ну и продажи – это тоже, конечно, поддерживает. Книгу, которая стала «Книгой месяца», мы продавали до 700 экземпляров в месяц, хотя автор был на тот момент никому не известен.

«Детская книга месяца» также позволяет привлечь внимание читателей к интересным новым изданиям, авторам и иллюстраторам. Совсем недавно мы выбрали «Книгой месяца для детей» книгу «Аня из Зелёных мезонинов» автора-классика Люси Монтгомери, но в иллюстрациях молодой талантливой художницы Марии Рязанцевой, которые нам очень понравились.

**Недавно вместе с Российской государственной детской библиотекой и АО «Федеральная пассажирская компания» вы выступили инициатором проекта «Библиотека юного путешественника» по созданию детских библиотек в фирменных поездах дальнего следования. Что подвигло на эту инициативу и каков вклад Торгового Дома Книги «Москва»?**

Цель наша понятна – пропаганда чтения. Для этого как минимум надо, чтобы книга всегда была в доступе. Длинный путь или даже вечер в поезде – это как раз хорошее время, чтобы почитать интересную книгу.

Работа нами была проведена очень большая. Мы привлекли к акции почти 40 издательств, провели переговоры с ними, затем собирали книги и консолидировали у себя. Именно поэтому удалось собрать лучшие произведения детской литературы – Агнии Барто, Виталия Бианки, Самуила Маршак,

*Становится ли Россия самой читающей страной?*

*Думаю, для того чтобы это было реальностью, надо ещё многое и многое предпринять...*

**ставленного на сайте магазина. Как вы формируете данный каталог, отслеживаете читательский спрос, решаете проблему авторского права? Кто является авторами книг, достижимых для печати по заказу?**

Этот каталог формируем не мы, а фирма «Книга по требованию». Они решают все вопросы с правами и размещают книги. Мы просто представляем каталог на нашем сайте. К сожалению, ассортимент в нём хотя и широкий, но больше представлены специальные издания, так как на популярные книги нелегко получить авторские права. Поэтому пока эта услуга не столь востребована. Главное, в чём есть нужда, – чтобы в каталог попадали яркие книги, тиражи которых кончились, и они временно отсутствуют на рынке. Иногда, когда такое случается, мы сами инициируем публикацию мини-тиража по требованию, как было с романами Харпер Ли «Убить пересмешника» или В. Аксёнова «Остров Крым».

**Как вы используете современные технологии при работе с реальными и виртуальными покупателями? Продвигаете ли магазин в социальных сетях?**

Конечно, мы присутствуем во многих социальных сетях – на все сообщества книжного магазина «Москва» подписаны около 60 тыс. пользователей. Самое большое сообщество у нас в «ВКонтакте» (почти 33 тыс. человек). Мы стараемся оперативно выкладывать не толь-

ми в сетях – они набирают около 6500 просмотров. Мы ежемесячно проводим конкурсы среди наших подписчиков в «ВКонтакте», дарим победителям книги. Последним подобным событием был совместный розыгрыш с онлайн-школой «Фоксфорд», где мы разыгрывали годовое обучение на одном из курсов школы и три книжные новинки.

В 2017 г. на нашем ежегодном празднике «Книжная бессонница» мы запускали флэшмоб «Мы все шестидесятники». В нём приняли участие около ста человек. Пользователи выкладывали фотографии родных и близких 1960-х гг. в сети, слайд-шоу из этих фото мы показывали на празднике, а участников награждали призами.

Ещё следует рассказать о наших e-mail рассылках. Этим инструментом сейчас пользуются все, но зачастую нецеленаправленно. У нас другой подход. Мы специально проводили опрос среди наших покупателей. И осуществляем персонализированные рассылки с учётом интересов и пожеланий каждого из них.

**Торговый Дом Книги «Москва» реализует много интересных проектов, среди которых «Книга месяца», «Детская книга месяца» и др. Почему вы уделяете такое большое внимание проектной деятельности, какие результаты она приносит?**

Проекты, которые вы называете, в первую очередь позволяют сосредоточить внимание покупателя на самых достойных книгах. Ведь очень трудно выбрать



Алексея Толстого, Карела Чапека, Бориса Заходера, Кира Булычёва, Эдуарда Успенского, Андрея Усачёва, братьев Гримм, О'Генри, Свена Нурдквиста и других российских и зарубежных авторов. После этого комплектовали книги по возрастам и распределяли по составам. Таким образом «Библиотеками юного путешественника» были обеспечены 17 составов РЖД по направлениям Москва – Владивосток, Москва – Калининград, Москва – Адлер и Санкт-Петербург – Адлер.

### **С какими ещё библиотеками вы сотрудничаете и по каким направлениям?**

Наш главный партнёр во всяческих начинаниях – Российская государственная детская библиотека. Во-первых, потому что мы твёрдо знаем – это партнёр надёжный и ответственный. Во-вторых, Мария Веденяпина, которая её возглавляет, человек невероятно креативный и, что очень важно, всегда доводящий свои идеи до конкретного результата. Мне оба эти качества очень близки, поэтому есть взаимопонимание и взаимодействие. У Марии Александровны Веденяпиной есть великолепная команда, что тоже имеет большое значение. Мы прошли уже не один сложный проект совместно. В 2018 г. в четвёртый раз вместе представляем детские книги и программы на книжном фестивале «Красная площадь», вместе готовили «Государственную программу поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации», организовывали два года подряд «Международный День книгодарения». Наконец, с РГДБ и Российской пассажирской компанией осуществили проект «Библиотека юного путешественника», о котором вы упомянули.

Мы взаимодействуем с библиотекой им. Роберта Рождественского в Солнцево, которая при нашем участии получила имя замечательного поэта. А также собирали книги для Косихинской мемориальной библиотеки в родном селе поэта на Алтае. В Международный День книгодарения в феврале 2017 г. собрали книги для сгоревшей детской библиотеки села Купреево недалеко от Гусь-Хрустального.

Судя по отзывам сотрудников библиотеки, это им по-настоящему помогло. Кроме того, посылали книги в библиотеки детских домов и военных частей.

### **Как вам удаётся конкурировать с книжными интернет-магазинами и агрегаторами электронной книги?**

*Сейчас востребована услуга формирования библиотек современных изданий высокого качества под определённое помещение: например, в детскую комнату или кабинет, гостиную или для загородного дома.*

### **Не боитесь, что со временем традиционные книжные магазины исчезнут, уступив место виртуальным торговым площадкам?**

Нет, не боюсь, но, конечно, их присутствие на рынке заставляет нас быть в тонусе и оперативно менять что-то в бизнесе, ведь у них большой ассортимент, ниже цены на некоторые позиции и хорошо выстроена логистика. Мы открывали наш интернет-магазин вначале просто как дополнительную услугу по доставке, но время и растущая конкуренция продиктовали иной подход. Мы полностью перестроили сайт под интернет-продажи, внедрили новые услуги. Например, не просто визуально модернизировали сайт, но и сделали адаптивную верстку, то есть теперь выбирать и покупать книги на нашем сайте можно с любого гаджета. Это очень важно, так как мобильный трафик в мире неуклонно растёт. Мы перестроили бизнес-процесс заказа и покупки в Интернете, он стал удобнее и проще для покупателей. Наконец, мы существенно расширили географию нашей доставки – теперь наши книги можно получить и в России, и во всём мире.

### **Марина Ниловна, что для вас лично значит понятие «книга»? Были ли в вашей жизни произведения или автор, которые повлияли на вашу судьбу или произвели на вас неизгладимое впечатление? Удаётся ли при вашей загруженности находить время для чтения, и если да, то в каком формате вы предпочитаете**

### **читать – в бумажном или электронном?**

Вся моя судьба сложилась так, как она сложилась, именно из-за книги. Я мечтала иметь дефицитное в советские годы собрание сочинений Хемингуэя. И я совсем ещё девчонкой решила пой-

ти продавцом в Московский дом книги на Новом Арбате, чтобы получить такую возможность. Вот, думала, куплю собрание сочинений любимого писателя и уйду. Но в конечном счёте осталась в нашей отрасли на 45 лет. В этом году как раз юбилей. Я в юности любила, да и сейчас люблю, героев-романтиков, которых находила в книгах Александра Грина, Джека Лондона, Эрнеста Хемингуэя. И книга для меня – это неотъемлемая часть жизни... Просто невозможно без неё жить. Читаю много: и то, что кажется интересным среди новинок, и то, что мне необходимо прочитать как члену жюри литературной премии «Большая книга». Кроме того, изучаю и специальную литературу, связанную с современным строением бизнеса, новыми технологиями, маркетингом. Как бы ты не был загружен, всё равно вечером берёшься за книгу, именно за книгу, а не за айпад или телефон. В этом отношении я консерватор, люблю ощущать книгу в руках, люблю переворачивать страницы, слышать их шуршание... С этими ощущениями хорошо заканчивать день. А утром просыпаться заряжённой эмоциями и мыслями от прочитанного...

### **Благодарю вас, Марина Ниловна, за откровенные ответы.**

*Беседу провела Александра Конакова, ответственный секретарь журнала «Современная библиотека»*