

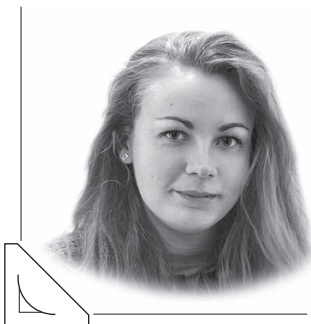
# МЕТОД КЕЙСОВ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ



**П**омимо определения актуальных тем, при организации событий с подростками и молодёжью немаловажную роль играет и выбор формы встречи. Одна из самых активных, по моему мнению, – кейс-технология. Кейс представляет собой папку, в которой можно найти отрывки из книг или отдельно взятые истории, различные иллюстрации и изображения, а также другой материал, позволяющий раскрыть проблему и ответить на вопросы кейса. После рассмотрения кейса, команда проводит презентацию своих решений.

**➤** **Метод ситуационного анализа (метод кейсов) – это техника обучения, при которой необходимо решать определённые ситуационные задачи.**

Метод кейсов популярен в сфере образования, особенно это касается бизнес-обучения и преподавания естественно-научных и технических дисциплин. Но и в библиотечной практике этот метод может и должен применяться. Суть технологии в следующем: исследуя проблему, участники разрабатывают решения по выходу из сложившейся ситуации. В основном истории, которые рассматриваются в кейсах, близки к реальной жизни и имеют жизненные прецеденты. Главное достоинство кейс-технологии – работа в команде. Благодаря этому навыку участники сплачиваются и быстрее справляются с поставленными задачами. А чем лучше отношения в коллективе, тем выше мотивация к обучению.



Светлана Владимировна НЕКРАСОВА,  
ведущий методист Донецкой республиканской библиотеки  
для молодёжи Донецкой Народной Республики

Задача кейса – не дать исчерпывающие ответы, а показать систему ориентиров. Участники могут придумывать свой вариант развития событий, прогнозировать возможный исход, учиться на чужих примерах.



**По размеру кейсы бывают разные:**

- **полные:** объём – 20–25 страниц (работа с кейсом может занимать несколько дней; выступление на презентации имеет командный вид; предварительно просматриваются видеоматериалы);
- **сжатые:** объём – 2–5 страниц (в основном имеет вид дискуссии, участники ограничиваются одним занятием в 90 минут);
- **мини:** объём – не более 2 страниц, скорее похож на иллюстрации к пройденному материалу (рассчитан на работу в аудитории и ограничен по времени до 45 минут).

Если говорить об использовании кейс-технологии в библиотечной работе, то следует обратить внимание на следующий момент: какая будет аудитория – подготовленная и неподготовленная. От того, прочитана ли была ранее книга, зависит длительность и содержание работы. Аудитория, не прочитавшая книгу, требует более внимательного подбора вопросов и используемых отрывков из произведения.

Информация в кейсе должна быть максимально понятная и сжатая, чтобы можно было легко дать ответы на поставленные вопросы. Здесь не должно быть лишних данных. По реакции аудитории можно определить, насколько выбранная тема (или книга) была удачной.



**Кейсы могут включать как печатный, так и видеоматериал. Это распечатанные отрывки из книги, вырезки из газет, графики, таблицы, рисунки и чётко сформулированные вопросы, а также фрагменты видео- или кинофильма, рекламного ролика и т.д.**

Вопросы, рассматриваемые в кейсе, могут относиться как к конкретным героям, так и к ситуации в целом, представленной в произведении, причинам появления проблемы и её





последствиям, хронологическим рамкам, описанным в книге, привязке к историческим фактам, оценкам ситуации с точки зрения её дальнейшего использования в личных целях.

**М**ожно выделить несколько этапов работы с кейсами.

**Подготовительный этап** включает выбор книги, источников; подготовку вопросов для кейса; разработку сценария; подготовительную работу с аудиторией (если подростки предварительно читают книгу).

**Ознакомительный этап** предполагает предварительное обсуждение кейса. Группа получает знания о выбранном жанре литературы, жизни и творчестве писателя. Кратко рассказывается о произведении, истории его создания и сюжете. Необходимо также разделить аудиторию на группы и провести с ними разъяснительную работу. На этом этапе на столах команд должны находиться чистые листы бумаги (ватманы), ручки (карандаши, маркеры), иллюстративный материал. Прежде чем перейти на следующий этап, командам можно предложить вместе рассмотреть общий вопрос, чтобы они понимали, как дальше будут развиваться события.

**Аналитический этап** предусматривает командный труд, обсуждение темы и подготовку решений. Задача групп – не зачитывать вслух отрывки из текста, а анализируя их содержание, кратко дать ответ на поставленные вопросы и при необходимости свою оценку происходящему. Кейсы зачитываются в порядке очереди, чтобы участники поняли книгу, её смысл и содержание, а после смогли ответить на общие вопросы для обсуждения. На подготовку к ответам командам даётся 30 минут.

**Итоговый этап** включает презентацию решений и рефлекссию. Каждая из команд зачитывает свои ответы не более 15–20 минут. Ведущий комментирует их, показывает фрагменты из фильма, помогает сгруппировать полученные знания.

Аудитория может задавать вопросы, чтобы лучше понять содержание своего кейса, предлагать свои варианты ответов (решений).

Главное правило кейс-технологии – информация должна быть актуальной и своевременной. Устаревшая информация не будет восприниматься.

Для того чтобы достичь максимального результата, группы должны быть малочисленные (от трёх до пяти человек). Оптимально шесть групп.

В группе обязательно должен быть модератор (руководитель), который будет презентовать продукт (или иначе говоря, давать ответы на вопросы). Именно он старается создать нужную атмосферу в коллективе, способен быстро принимать решения, особенно когда на это практически нет времени, а также отсутствует полная картина ситуации. Именно модератор делает всё возможное, чтобы были услышаны все участники группы, каждый имел возможность высказать своё мнение. Он внимательно записывает каждую идею (аналог приёмов «мозгового штурма»). Если складывается негативная ситуация в коллективе, участники спорят и критикуют друг друга, модератор успокаивает и переводит общение в другое русло.

Обсуждая книги с помощью кейс-технологии, можно добиться значительных результатов в объединении коллектива, быстром усвоении материала и увлечении чтением.

Лучше использовать данную форму среди подростков от 14 лет и молодёжи, готовой к активным способам обучения, ведь эта категория не боится пробовать новое и искать ответы даже на самые сложные вопросы.

Я несколько раз использовала данную форму работы. При проведении метода ситуационного анализа сталкивалась с различной реакцией аудитории. Наиболее сложной, как ни странно, оказалась аудитория библиотечных специалистов, имеющих большой стаж работы. Подростки же готовы подстраиваться под ситуацию и трудиться в команде. Что характерно: чем сложнее проблема, тем интереснее ребятам искать её решение. Мы рассматривали с ними разные жан-

ры: антиутопию, современную прозу, классику. Чем больше произведение на слуху, тем выше был интерес к ней.

Игровые методы работы дают максимальный результат. Метод кейсов не требует материальных затрат и при должной подготовке обязательно вызовет интерес участников. Только попробовав, вы сможете сделать свой выбор – вы «за» или «против» такой формы?

