

«КБ-16»: КОВОРКИНГ В НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ



Во всём мире высшее образование становится всё более практико-ориентированным. Образовательные учреждения направляют свои усилия не только на улучшение качества преподавания, обучения и повышения эффективности научных исследований, но и в равной степени на внедрение инноваций и расширение сотрудничества между производственными и образовательными учреждениями. Формирование неразрывной связи образовательного процесса с научными исследованиями, предпринимательской и инновационной деятельностью на всех этапах обучения студентов осуществляется через создание в университетах исследовательской и инновационно-предпринимательской среды. К элементам такой среды можно отнести открывающиеся технопарки, лаборатории, производственные центры, бизнес-инкубаторы, коворкинг-центры и др.



Инна Викторовна ЮРИК,
заместитель директора Научной библиотеки
Белорусского национального технического университета

ПОЯВЛЕНИЕ ИДЕИ

Изменение направленности образовательного процесса и желание встроиться в этот контекст привели к необходимости переосмысления физического пространства Научной библиотеки Белорусского национального технического университета (далее – БНТУ). В 2014 г. библиотека выступила перед руководством университета с инициативой создать на её базе коворкинг, тем более необходимые предпосылки для этого имелись.

Во-первых, была команда энтузиастов из числа инициативных сотрудников библиотеки, готовых решать вопросы любой сложности – от привлечения волонтёров до поиска финансирования. Во-вторых, было место (удобное расположение библиотеки, атмосфера пространства в помещении зала, где предполагалось открыть коворкинг, и т.д.). В-третьих, сформировалось сообщество близких по духу людей, готовых обмениваться идеями и опытом, реализовывать различные проекты в стенах библиотеки. Это – студенческая молодёжь БНТУ и других университетов Минска, молодые предприниматели, постоянно или периодически принимающие участие в различных социально значимых инициативах, организованных библиотекой или при её участии.

Для примера приведём наиболее интересные, на наш взгляд, проекты: «Тактильные книги» по созданию тактильных копий современных детских книг для слабовидящих детей (цель – развитие волонтерского движения среди молодёжи); Международная выставка стен-

дового моделизма, которую библиотека организовывала два года подряд совместно с компанией WARGAMING (цель – развитие научно-технического творчества среди молодёжи); дискуссионный интеллектуальный студенческий клуб «Диск», осуществляющий деятельность по развитию гуманизации технического образования; проект неформального образования в поддержку девушек-предпринимателей ProWomen; клуб настоль-

Изменение направленности образовательного процесса... привело к необходимости переосмысления физического пространства Научной библиотеки Белорусского национального технического университета.

ных игр «451», направленный на развитие игровой деятельности библиотеки как инновационного



средства реализации образовательной, информационной и досуговой функции и др.

ВОПЛОЩЕНИЕ ЗАДУМАННОГО

Однако от возникновения идеи до её воплощения понадобились два года. Мы столкнулись с множеством трудностей, но руки не опустили. Ини-



Итак, проект-дизайн и дизайнерское оформление стен были выполнены силами волонтеров в течение 2015 г. А окончательная реализация проекта стала возможна благодаря финансовой поддержке резидента Парка высоких технологий ООО «Сайберри СиАй-Эс» (далее – Syberry)¹. На поиски партнёра, готового оказать нам спонсорскую помощь, ушёл целый год. И только в ноябре 2016 г. необходимые финансовые средства были получены. На их освоение действовали жёсткие сроки – всего месяц.

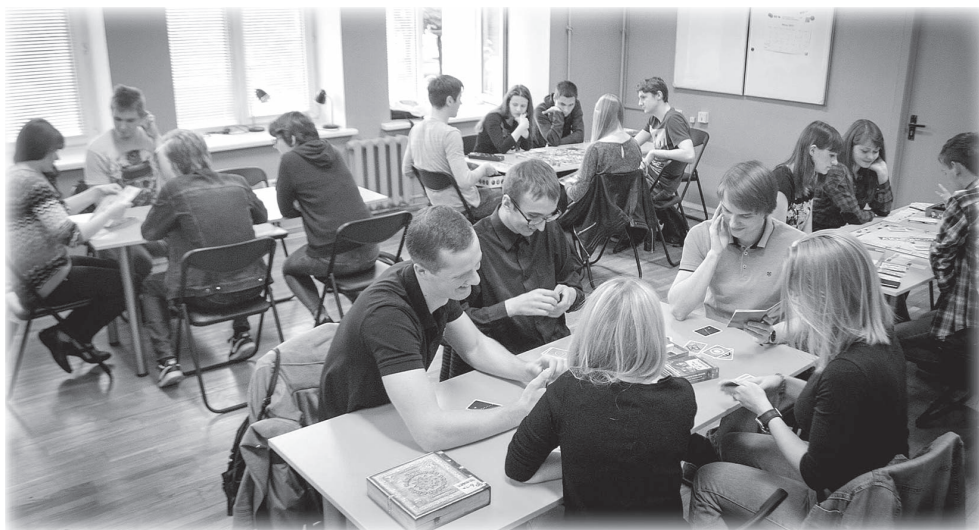
Были закуплены мебель, мультимедийное и другое оборудование, создана инфраструктура. Кстати, наши партнёры из компании Syberry помогли нам придумать название коворкингу – «КБ-1б». Какой смысл закладывали мы в название? Под двухбуквенной аббревиатурой «КБ» мы зашифровали следующее: К – Коласа (название улицы, на кото-

В 2014 г. библиотека выступила перед руководством университета с инициативой создать на её базе коворкинг.

¹ Компания занимается разработкой программного обеспечения на заказ (аутсорсинг): web, mobile, desktop, комплексные приложения; devops (автоматизация управления инфраструктурой); QA. Она была основана в 2011 г., в настоящий момент действует центр разработки в Беларуси (Минск) и фронт-офисы в США (Остин, штат Техас) и Швейцарии (Берн). В основном компания работает с заказчиками из США.

циатива хоть и была поддержана руководством, но выделенных на реализацию проекта средств из бюджета университета хватило только на ремонт помещения. Опыт использования краудсорсинга помог найти разработчика проект-дизайна – аспирантку БНТУ Ольгу Шамшуру. Она, в свою очередь, «вывела» нас на художника-дизайнера и оформителя Ан Самолёт, которая специально приехала к нам из Москвы для дизайнерского оформления стен в будущем коворкинге.

При разработке дизайна коворкинга мы опирались не только на собственное видение, основанное на изучении опыта креативных пространств во всём мире, но и на результаты опроса потенциальных посетителей, студентов и городских активистов о том, каким они хотели бы видеть новое пространство для совместной работы. Мы очень благодарны Ольге Шамшуре, и Ан Самолёт, сумевшим воплотить в жизнь все наши мечты, которые, как нам казалось, мы не могли выразить даже словами.



рой находится коворкинг, – Я. Коласа) и Б – библиотека, а цифра «16» – номер здания. Но, как отметил в своём блоге писатель Андрей Жвалевский: «Название “КБ-16” оказалось многослойным. Это и “Коворкинг в библиотеке по улице Якуба Коласа 16”, и “КоворкБиблиотека – 2016”, и намёк на советские КБ (конструкторские бюро)». Параллельно велась работа по разработке важнейшего инструмента продвижения – сайта «КБ-16» (<http://library.bntu.by/kb16>) и правил пользования коворкингом (<http://library.bntu.by/kb-16/pravila>).

РАССКАЖЕМ МИРУ О ПРОЕКТЕ

Стратегия продвижения коворкинга разрабатывалась задолго до его открытия и начала воплощаться в жизнь с первых этапов реализации проекта. Основной акцент мы делали на социальные сети как наиболее эффективный и менее затратный способ продвижения, обеспечивающий охват большого количества людей, и как великолепный инструмент «сарафанного радио». На официальных страницах библиотеки в Slideshare, Facebook, «ВКонтакте», Instagram, Twitter была размещена презентация проекта с расчётом затрат на выполнение всех работ.

В социальных сетях мы начали поиск дизайнера, опубликовав фотографию помещения и наиболее интересные, на наш взгляд, примеры дизайна креативных пространств, таким образом, предложив всем желающим принять участие в разработке дизайн-проекта. Затем мы подробно освещали, как проходят дизайнерские работы, публиковали фотографии с описанием. Пока искали партнёра, готового оказать нам финансовую помощь для дальнейшей реализации проекта, в помещении будущего коворкинга проводились различные мероприятия, которые также активно освещались с помощью социальных инструментов. Размещённые в социальных сетях информационные материалы неоднократно инициировали публикации на платформах известных в Беларуси СМИ. Иными словами, уже на первых этапах реализации проекта нам удалось найти информационных партнёров, для которых мы выступали как надёжный источник интересной информации. Первые публикации стали появляться ещё в 2015 г. Далее в любых PR- и рекламных активностях мы никогда

library.bntu.by/kb16

Научная библиотека БНТУ
Наша информация - залог вашей карьеры и успеха

Языки
Русский
English

О библиотеке Афиша Информационные ресурсы Читателям Кафедрам Коллегам и партнерам

Главная | Читателям

Коворкинг КБ-16

Создан при содействии компании Syberry

Режим работы:
Пн.-Пт.: 9:00 - 20:00
Сб.: 9:00 - 16:45
Вс. - выходной
Тел.: 290-45-78

О КБ-16 Правила Услуги Контакты

Зона А Зона В Зона С

не упускали возможность упомянуть о том, что библиотека работает над этим проектом. Весомый вклад в продвижение проекта внесла PR-акция, посвящённая его открытию и состоявшаяся 22 декабря 2016 г. С точки зрения event-маркетинга, основной задачей формата мероприятия «открытие» является привлечение внимания целевой аудитории к появлению на рынке открываемого объекта, ускорение распространения информации о нём. Демонстрация открываемого объекта происходит естественным путём при посещении его гостями. Было принято решение программу мероприятия разделить на две части. Первая включала торжественную церемонию открытия, на которой присутствовали представители

При разработке дизайна коворкинга мы опирались не только на собственное видение., но и на результаты опроса потенциальных посетителей, студентов и городских активистов...

Министерства образования, ректората БНТУ, руководители различных структурных подразделений университета и компании Syberry. Благодаря присутствию статусных гостей удалось привлечь большое количество журналистов. Заранее были составлены и разосланы пресс-релизы, подготовлены раздаточные материалы с интересными фактами о Научной библиотеке БНТУ и компании-партнёре. Вторая часть – неформальная студенческая вечеринка – включала элементы шоу. Её участникам

² «Наука вне себя» – это открытые научные лекции, организованные общественной организацией «Молодёжный образовательный центр “Фиальта”» https://www.facebook.com/pg/naukaVS/about/?ref=page_internal

была предоставлена возможность задать вопросы специалистам Syberry, узнать больше про формат работы коворкинга, пообщаться в неформальной обстановке с теми, кто помогал с открытием, подсказать идеи для мероприятий и договориться о дальнейшем сотрудничестве. А выступление студенческой музыкальной группы Ю!NA и воркшоп «Красочная химия» от проекта «Наука вне себя»² наполнили неформальную часть эмоциями и по-

ПОГОВОРИМ О РЕЗУЛЬТАТАХ

Что мы получили в результате реализации проекта? В Научной библиотеке БНТУ организовано креативное рабочее пространство, обустроенное для любых типов активности – будь то индивидуальная или групповая работа, лекция, презентация или творческий вечер, настольные игры или выступление музыкальной группы. Для этого в коворкинге имеется всё необходимое: удобные кресла-мешки, мобильные столы, доска для занятий, флипчарт, большое количество рабочих мест, зоны для совместной и индивидуальной работы, современное аудио- и видеооборудование, бесплатный высокоскоростной Wi-Fi с технологией авторизации Eduroam³. Кроме того, библиотека предоставляет информационное сопровождение пользователям коворкинга, а также оказывает услуги печати и копирования документов. Пространство рассчитано на 150 мест. Тематически оно разделено на три зоны: для лекций и презентаций, индивидуальной и совместной работы. Зона для индивидуальной работы доступна без записи или регистрации. Лекционная зона и зона для совместной работы требуют предварительного бронирования. При бронировании пользователь указывает номер своего билета, даёт краткое описание мероприятия, которое собирается организовать. В то время, когда эти зоны не забронированы для проведения мероприятий, они работают как зоны для индивидуальной работы.

На сайте «КБ-16» есть календарь событий этих зон. Для удобства он дублируется в бумажном виде непосредственно в каждой зоне коворкинга.

Среди преимуществ «КБ-16» стоит отметить:

- ✓ удобное расположение (недалеко от станций метро «Площадь Якуба Коласа» и «Академия наук»);
- ✓ комфортная рабочая атмосфера;
- ✓ бесплатный высокоскоростной Wi-Fi;
- ✓ символическая стоимость (стоимость изготовления читательского билета, действующего 5 лет, – 1 белорусский руб., 32 коп., что в долларо-

Стратегия продвижения коворкинга разрабатывалась задолго до его открытия и начала воплощаться в жизнь с первых этапов реализации проекта.

³ Eduroam – федеративная система управления доступом к сетевым ресурсам научно-образовательных сетей. Технология предоставляет пользователям возможность безопасной аутентификации для доступа к сети и использования сетевых ресурсов в любой сети федерации Eduroam с использованием единственного набора учётных данных.

высили вероятность положительного восприятия коворкинга потенциальными посетителями.

Эффект от презентации «КБ-16» и в первой, и во второй части программы усилил кофе-брейк с брендированным печеньем. Его специально к открытию испекла сотрудница Научной библиотеки БНТУ. Результат от проведённого мероприятия – около двух десятков публикаций в СМИ, посвящённых открытию первого библиотечного коворкинга в Минске.

Дальнейшие шаги по продвижению «КБ-16» связаны с максимальным наполнением информацией сайта коворкинга, регистрацией его на различных сайтах и в каталогах, предоставляющих информацию об образовательных площадках и коворкингах страны; подготовка и размещение на официальных страницах библиотеки отчётов, фотографий, видеоматериалов о проводимых мероприятиях в социальных сетях.



вом эквиваленте меньше 1\$ США. Для сравнения: во многих минских коворкингах, где вам выделяют стул, кресло и Wi-Fi, абонемент на 20 рабочих дней может стоить 200 белорусских рублей или 103\$ США (и это ещё не предел). Стать читателем библиотеки может каждый);

- ✓ доступ для людей с ограниченными возможностями;
- ✓ возможность получить консультацию тренера по научным электронным ресурсам;
- ✓ наличие буфета, в котором можно дёшево пообедать и купить свежую выпечку к чаю или кофе.

Более подробную информацию о работе «КБ-16», правилах, услугах, предоставляемых в рамках коворкинга, можно получить на сайте: <http://library.bntu.by/kb16>.

Проект «Коворкинг в Научной библиотеке БНТУ «КБ-16» мы позиционируем как имиджевый, и как составляющую более крупного образования – совместной лаборатории БНТУ и компании-резидента «Парка высоких технологий» Syberry, и как первый шаг к созданию IT-академии на базе университета при поддержке «Парка высоких технологий». Благодаря «КБ-16» студенты получают ценный опыт, осваивают практические навыки программирования под руководством опытных разработчиков Syberry, принимают участие в разработке внутренних проектов вуза, обучаясь работе в команде. Таким образом, в рамках университета при непосредственном участии Научной библиотеки строится модель взаимодействия реальных работодателей в лице Syberry и потенциальных работников – студентов университета. Кроме того, на базе «КБ-16» на постоянной основе работают клуб настольных игр «451» и клуб любителей кино Cinema club, организованные при библиотеке.

Проект «Коворкинг в Научной библиотеке БНТУ «КБ-16» стал победителем в республиканском конкурсе «Лучшая библиотека года» в номинации «Лучшая университетская библиотека». Конкурс проводился в 2017 г. ООО «Белорусская библиотечная ассоциация» и ООО «Агентство Владимира Гревцова»

ДЛЯ ИНФОРМАЦИИ

За шесть месяцев работы в коворкинге состоялось 110 мероприятий, из них: 38, организованных БНТУ в рамках образовательного, научного и воспитательного процессов (занятия со студентами, мероприятия по профориентации, студенческие конкурсы, конференции и пр.); 15 – заседаний клуба настольных игр; 5 – встреч в рамках Cinema club; 57 – организованных сторонними пользователями и организациями. Общая посещаемость мероприятий составила 5400 человек. Также за этот период времени резидентами «КБ-16» стали 156 сторонних пользователей. Количество индивидуальных посещений составило 1730.



Дальнейшие шаги по продвижению «КБ-16» связаны с максимальным наполнением информацией сайта коворкинга, регистрацией его на различных сайтах и в каталогах...

в рамках празднования 25-летия создания общественного профессионального объединения библиотечарей Беларуси – Белорусской библиотечной ассоциации.

ЛИТЕРАТУРА

Жвалевский, А. Открытие коворкинга «КБ-16». Как это было / А. Жвалевский. – Режим доступа: <http://az-im.livejournal.com/875403.html>. – Дата доступа: 18.07.2017

Юрик, И.В. «КБ-16» – первый в Минске библиотечный коворкинг / И.В. Юрик // Библиятэчны свет. – 2017. – № 1. – С. 8–10.