

РЕАКЦИЯ ПО ВЫЗОВУ



Библиотека им. Н.В. Гоголя (МБУ "МИБС")

В отдел абонемента ЦГБ им. Н.В. Гоголя (Спартак, 11) поступила новая партия литературы.

Отправляйте заказы на адрес электронной почты nick.gogolevka@yandex.ru # новинки gogolevka

1 2



Файл НОВЫЕ поступления В Библиотеку ХУДОЖЕСТВЕННАЯ Л ..

28 сен в 14:55

Мне нравится ❤️ 1

Муниципальная библиотека сегодня – это наиболее доступное для населения учреждение культуры, где формируется система ценностей и смыслов. Гармонично сочетая информационную, досуговую, просветительскую и культурную функции, она просто обязана отвечать на вызовы времени. Наша система активно создаёт сервисы виртуального обслуживания населения (виртуальную справку, электронную доставку документов, информирование по электронной почте); развивает онлайн-сервисы по привлечению виртуальных пользователей к чтению (веб-библиографию, рекомендательные сервисы). Продолжается работа над совершенствованием информационного контента сайта (<http://libnvkz.ru>), особенно в части краеведческих ресурсов (готовит полнотекстовые продукты, фактографические ресур-



Кристина Андреевна МОРОЗОВА,
ведущий библиотекарь абонемента Муниципальной
информационно-библиотечной системы г. Новокузнецка



Елена Эдуардовна ПРОТОПОПОВА,
главный специалист по библиотечному маркетингу
Муниципальной информационно-библиотечной
системы г. Новокузнецка

сы о Новокузнецке, максимально отслеживая и систематизируя информацию о городе, организует свободный доступ в режиме реального времени к локальному электронному краеведческому каталогу и его веб-версии на сайте). Помимо прочего, предоставляет читателям свободный доступ к легитимным удалённым информационным ресурсам в помещениях библиотек (к виртуальному читальному залу РГБ «Электронная библиотека диссертаций», справочно-поисковым системам «КонсультантПлюс», «Гарант», виртуальному читальному залу полнотекстовых ресурсов по краеведению, Электронной библиотеке Кузбасса).

Видим мы перспективным и общение с пользователями в официальных интернет-представительствах библиотечной системы (социальных сетях, блогах, фото- и видеохостингах). Взрыв спроса на цифровой контент стимулирует и развитие навыков информационной грамотности, позволяющих человеку отличать достоверную информацию от недостоверной. В этом направлении мы организуем обучающие курсы, семинары, информационные и библиотечные уроки, создаём сервисы онлайн-обучения («Будь в тренде: ЗНАЙ» на сайте МИБС), повышающие доступность информационного самообразования.

Работа библиотек в Интернете чрезвычайно важна. По объёму размещённого в Сети контента русский язык занимает всего лишь девятое место в мире (менее 3%) после английского (27%), китайского (22,6%), испанского (7,8%), японского (5%), португальско-

го (4,2%), немецкого (3,8%), арабского (3,3%) и французского (3%) языков. Налицо необходимость насыщения Интернета качественными и интересными ресурсами на русском языке. Взять на себя эту ответственную задачу может в том числе и библиотека. Речь идёт о формировании электронных коллекций и полнотекстовых ресурсов; продвижении книги, книжной и инфор-

Гармонично сочетая информационную, досуговую, просветительскую и культурную функции, библиотека просто обязана отвечать на вызовы времени.

мационной культуры; расширении горизонтов рекомендательной библиографии визуальными средствами.

Многие считают библиотеки устаревшим институтом. И всё же в условиях информационной перегрузки зачастую это единственное место, где можно получить актуальную и достоверную информацию. Библиографическая культура, каталогизация и структурирование текста – области, в которых библиотекарям нет равных.



Библиотека им. Н.В. Гоголя (МБУ "МИБС")

Закреть

Официальный сайт библиотек Новокузнецка <http://libnvkz.ru/> МЫ - за читающую Россию!

Режим работы

Библиотека им. Н.В. Гоголя | Новокузнецк, ул.Спартак, 11

МЫ - ЗА ЧИТАЮЩУЮ РОССИЮ! ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ

libnvkz.ru

РЕЖИМ РАБОТЫ УСЛУГИ ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ МЕРОПРИЯТИЯ

Важный вопрос, который стоит сейчас перед нами, – это поиск наиболее эффективных способов взаимодействия с современными технически подкованными читателями. А бюджетные ограничения вынуждают искать методы, которые будут отвечать веяниям времени и в то же время позволят экономно расходовать денежные средства.

книг, основанные на мнении экспертов (критиков, библиотекарей, блогеров и др.) и имеющие целью продвижение фондов наших библиотек;

«Афиша одной книги»: представлены лучшие новинки, поступающие в фонды МИБС;

«Новокузнецкие о любимой книге»: содержит рассказы известных горожан о своих читательских предпочтениях, а также результаты проекта «Известные новокузнецкие о любимой книге». Проект был приурочен к Году культуры в России, в его рамках проходило интервьюирование лидеров общественного мнения и «звёзд» регионального уровня (музыкантов, артистов, спортсменов, политиков, учёных и бизнесменов, популярных телеведущих и представителей шоу-бизнеса) с последующим размещением видеозаписей на сайте библиотечной системы;

«Забывшие имена»: предлагает информационные листовки, напоминающие об авторах, чьи произведения пользовались популярностью в середине XX в., но утратили интерес у современной читающей публики.

Информационная культура библиотекарей. Подраздел «Библиопанорама идей», появившийся на сайте в разделе «Коллегам», стал своеобразной производственной школой, способствующей обмену опытом, освещающей достижения сотрудников МИБС в профессиональной сфере. Он включает страницы «Абонемент реализованных МИБС идей», где есть полнотекстовая информация об интересных проектах, а также «Актуальные сообщения и доклады сотрудников МИБС» с полными текстами и презентациями выступлений.

Рекомендательное информирование online предполагает традиционные способы информирования читателей о новинках литературы. Они дополнены в отделе абонемента новыми услугами. Главное – это информирование по электронной почте. Если в самом начале оно носило исключительно групповой характер, то в 2014 г. акцент сделан на индивидуальную составляющую. По электронной почте читатели регулярно получают сведения о новинках литературы и имеют возможность сделать

Взрыв спроса на цифровой контент стимулирует и развитие навыков информационной грамотности, позволяющих человеку отличать достоверную информацию от недостоверной.

Предлагаем вниманию коллег ряд инновационных решений, принятых на вооружение новокузнецкими библиотеками в сфере продвижения чтения, информационной, библиографической и книжной культуры.

Информационная культура пользователей. Для информационной поддержки профессиональной деятельности, актуализации информационной грамотности и библиографической культуры посетителей на сайте МИБС в разделе «Читателям» создан подраздел «Будь в тренде: ЗНАЙ!». Его содержание анонсируется во всех официальных аккаунтах системы в социальных сетях. Подраздел включает страницы:

«Грамотно оформим научную работу»: здесь собираются листовки, знакомящие посетителей сайта со всеми изменениями в правилах библиографического описания документов и составления библиографических ссылок, а также публикуется информация о выходе новых стандартов в информационной сфере;

«Читателю на заметку»: здесь рассказывается о поисковых возможностях локальных или сетевых информационных ресурсов, полезных сервисах глобальной сети, также содержится информация, способствующая повышению медиаграмотности пользователей.

Рекомендательная библиография. В разделе «Читателям» сайта открыт подраздел «Будь в тренде: ЧИТАЙ!». Сервис носит рекомендательный характер и направлен на воспитание читательского вкуса. В его задачи входит создание системы рекомендаций, формирование системного чтения и целостного представления о литературном процессе. Подраздел включает страницы:

«Библиотека рекомендует»: собираются рекомендательные списки наиболее значимых произведений литературы, своеобразные антологии лучших

заказ. Специально созданный почтовый ящик (nick.gogolevka@yandex.ru) используется и для заявок на продление литературы, и для справок о наличии книг в отделе абонемента. Алгоритм действий включает: формирование списка новинок литературы; оформление списка; рассылку подписчикам; получение заказов на книги; выполнение заказов.

Формирование списка происходит в АРМ «Каталогизатор» АБИС ИРБИС с помощью формулы. Список в формате *rtf имеет два раздела – художественная и отраслевая литература. В начале списка идёт инструкция, рассказывающая о том, сколько книг может заказать один человек, как выбрать определённый жанр, как оформить заказ. Чтобы не пролистывать весь документ в поисках нужного жанра, читатель может осуществить быстрый поиск с помощью клавиш Ctrl+F. Для более полного представления к описанию книг добавляются обложки, примеры страниц с сайта labirint.ru, по возможности буктрейлеры.

Рассылка списков читателям проводится через настроенный шаблон, при этом адреса получателей для неразглашения персональных данных вводятся в поле «скрытая копия», а также устанавливается таймер, чтобы список был доставлен всем одновременно и никто не имел временного преимущества при заказе. Об эффективности информирования по электронной почте говорят данные статистики: по сравнению с 2012 г. количество абонентов увеличилось с 52 до 164 человек, число заказов возросло в четыре раза.

Ещё одной новой услугой стало размещение списков новинок литературы в официальных аккаунтах МИБС в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники». В пост вставляется короткий текст, который можно быстро прочитать при пролистывании новостей в ленте. Для привлечения внимания добавляется картинка, а для того, чтобы всё было честно – таймер. Прикрепляется хештег #новинки@gogolevka, позволяющий переходить ко всем аналогичным сообщениям.

Официальные представительства МИБС в социальных сетях имеют специально

разработанное меню: баннер и аватарку в едином стиле. Кликнув на баннер, посетитель может перейти на страницу режима работы МИБС и её филиалов. Пункт меню «Услуги» содержит скрытый под спойлером прейскурант, а также ссылки на электронные каталоги, виртуальную справку и самые актуальные проекты. Ещё один пункт ведёт к краткому анонсу мероприятий. Из любого пункта

Библиографическая культура, каталогизация и структурирование текста – области, в которых библиотекарям нет равных.

меню можно перейти на наш сайт, а с самого сайта – на официальные группы МИБС.

Рекомендательные тематические подборки. В социальных сетях они пользуются большой популярностью (например, «Десять самых известных книг о вампирах»). Вниманию читателей предлагаются подборки, составленные по библиотечным книжным выставкам, прочитанным библиотекарями книгам, публикациям в профессиональной прессе. Порой мы используем готовые рекомендации с сайта социальной книжной сети LiveLib.ru. Они могут быть посвящены праздникам, конкретным авторам или новинкам литературы. В них приводятся названия книг, аннотации, коллажи из обложек, прикрепляется хештег. Обязательное условие – указание местонахождения книги в фондах наших библиотек.

Вот так, предугадывая и конструируя будущее, которое считаем наиболее желаемым, прокладываем дорогу к своей цели. Внедряем образовательные, рекомендательные сервисы, создаём благоприятную среду для позитивной самореализации пользователей и предлагаем некую альтернативу коммерческому досугу и «элитарному» образованию. Используем интернет-технологии в продвижении чтения и книжной культуры. Через социальные сети, онлайн-информирование, проведение опросов и мобильных виртуальных мероприятий активно позиционируем библиотеку в цифровой среде. А значит, находим путь к сердцу своего читателя.

