

ЭМОДЗИ: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КЛАССИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ



Дарья Михайловна РОМАНОВА,
ведущий методист Городской библиотеки
г. Снежинска Челябинской области

Клипное мышление – одна из отличительных черт современного подростка. Клипное мышление (англ. clip – отрывок из музыкального видео или фильма, фрагмент текста, вырезка из газеты) – особенность человека воспринимать мир через короткие яркие образы и послания, например, через ленту теленовостей, небольших статей или коротких видеоклипов¹. Появление клипового мышления – это ответ на возросшее количество информации. СМИ выработали универсальный формат её подачи, суть которого заключается в том, чтобы показывать набор тезисов или клипов без определения контекста, заставить считать события связанными, если они имеют временную близость, а не фактологическую. Современные сериалы, фильмы и мультфильмы создаются для клипового потребителя. Сцены в них идут маленькими блоками, часто сменяя друг друга без логической связи. Мир обладателя клипового мышления превращается в калейдоскоп разрозненных фактов и осколков информации. Человек привыкает к постоянной смене сообщений и требует новых².

¹ <https://goo.gl/5o5sev>

² Чем опасно клиповое мышление и как с ним бороться [Электронный ресурс] // Lookatme. – URL: <https://goo.gl/MwVL2C>, свободный. – Загл. с экрана.

Не удивительно, что подросток, обладающий клиповым мышлением, зачастую не способен надолго сосредоточиться на одном объекте, тем более таком, как классический роман (например, «Война и мир»), где действие разворачивается медленно и плавно, без резких поворотов сюжета.

Чтобы облегчить современным школьникам чтение пьес Шекспира, в 2015 г. издательство Penguin Random House выпустило серию книг OMG Shakespeare³, которая включает самые известные пьесы, при этом текст стилизован под переписку в мессенджере WhatsApp и щедро разбавлен картинками-эмодзи, упрощён язык. С момента выхода этой серии прошло два года, но, несмотря на ажиотаж вокруг неё, больше ни один автор не «пострадал». Хотя для любителей русской поэзии есть приложение «Эмодзи Пушкин», где цель игрока – подставлять эмодзи вместо пропущенных слов в самых известных пушкинских произведениях.

Специалисты городской библиотеки Снежинска также решили использовать эмодзи, чтобы привлечь внимание подростков к школьной классике. Так, в июне 2017 г. в отделе «Юность» стартовал конкурс «Летние литературные гонки». Для них мы подготовили 10 книг из школьной программы или списков внеклассного чтения, содержание которых зашифровали с помощью эмодзи (см. таблицу на с. 92). Каждую неделю мы выкладывали в специальной группе «ВКонтакте» по одной книге. Задачей участников было угадать как можно больше книг и сделать это одним из первых. В «Летних литературных гонках» приняли участие около 40 человек (однако в лидерах по количеству и скорости правильных ответов оказались не школьники, а их преподаватели). Конечно, чтобы угадать некоторые очень известные произведения, не обязательно было знать их содержание (например, в задании по «Анне Карениной» достаточно было изображения паровоза, чтобы понять, о ком идёт речь, а масло и трамвай прямо указывали на роман Булгакова «Мастер и Маргарита»). Поэтому на следующем этапе конкурса, который мы планируем провести

в середине этого учебного года, участникам будет предложено попробовать себя в роли шифровальщиков. Их задачей будет с помощью эмодзи передать содержание одной из книг школьной программы и разместить своё задание в нашей группе «ВКонтакте». Победителями станут те, чьи задания наберут

Наташа Ростова, если бы жила в наше время? Какая песня лучше всего передавала бы настроение Аркадия Кирсанова, возвращающегося в отчий дом после окончания университета? Под какую композицию лучше всего скупать «мёртвые души»? А каким должен быть саундтрек к «Ревизору» или «Пре-

Мир обладателя клипового мышления превращается в калейдоскоп разрозненных фактов и осколков информации. Человек привыкает к постоянной смене сообщений и требует новых.

наибольшее количество лайков и комментариев.

Ещё один проект, находящийся в разработке у специалистов городской библиотеки Снежинска, – это онлайн-викторина «А книга лучше!». В эпоху, когда большая часть классики давно экранизирована, есть соблазн посмотреть полуротачасовой фильм по книге вместо чтения. Но все мы знаем, что при переносе произведения на экран зачастую теряются очень важные нюансы. Задача нашей онлайн-викторины – побудить подростков эти нюансы отыскать. Можно и не ограничиваться классикой и школьной программой, сейчас издаётся большое количество интересной и уже экранизированной литературы, знакомство с которой будет полезным. Для подростка большую роль играет не только визуальный ряд, но и музыка. По данным исследований, почти 90% подростков регулярно слушают музыку⁴. Так почему бы не использовать её для привлечения внимания к литературе? В художественных фильмах музыкальное сопровождение играет далеко не последнюю роль. Правильный саундтрек создаёт нужную атмосферу, подчеркивает эмоции и настроения героев. Быть может, и к нашим любимым произведениям следует подобрать современный саундтрек? Под какую музыку танцевала бы на первом балу

ступлению и наказанию»? Помочь читателям найти ответы на эти и другие музыкально-литературные вопросы призван ещё один находящийся в разработке проект – «Литературный саундтрек». В его рамках любой желающий сможет поделиться на страницах библиотеки в социальных сетях подобранным им музыкальным сопровождением к любимому литературному произведению.

Все представленные проекты, несмотря на их развлекательный характер, прежде всего направлены на привлечение подростков к чтению. Ведь наша задача не столько развлечь, потакая «клиповому мышлению», сколько помочь с издержками этого мышления справиться. Для этого специалисты советуют читать классиков. Их произведения тренируют умение анализировать. В отличие от телевидения, где восприятием зрителя управляют, при чтении художественной литературы человек создаёт образы самостоятельно. Как пишет в своей книге «Что мы видим, когда читаем. Феноменологическое исследование с иллюстрациями» известный иллюстратор Питер Менделсунд⁵, все мы привносим в литературных персонажей частицу себя: воспоминания, образы, мысли. В этом и заключается волшебство чтения в отличие, например, от кино, где персонаж уже визуализирован за нас режиссёром.

³ <3 and h8: Emoji-speak versions of Shakespeare have actually been published [Электронный ресурс]// Independent

⁴ Русяева, Т.А. Музыка в системе ценностей подростков / Т.А. Русяева // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 12. – С. 46–48.

⁵ Менделсунд, П. Что мы видим, когда читаем. Феноменологическое исследование с иллюстрациями / П. Менделсунд. – М.: Corpus, 2016.

КЛАССИКА В ЭМОДЗИ

ЗАДАНИЯ КОНКУРСА «ЛЕТНИЕ ЛИТЕРАТУРНЫЕ ГОНКИ»

1. Л.Н. ТОЛСТОЙ. «АННА КАРЕНИНА»



2. ДЖ. СЭЛИНДЖЕР. «НАД ПРОПАСТЬЮ ВО РЖИ»



3. А. ДЮМА. «ГРАФ МОНТЕ-КРИСТО»



4. А. БЛОК. «ДВЕНАДЦАТЬ»



5. М. БУЛГАКОВ. «МАСТЕР И МАРГАРИТА»



6. У. ШЕКСПИР. «РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА»



7. Н.В. ГОГОЛЬ. «НОЧЬ ПЕРЕД РОЖДЕСТВОМ»



8. Ф.М. ДОСТОЕВСКИЙ. «ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ»



9. А.С. ПУШКИН. «ПИКОВАЯ ДАМА»



10. Э.М. РЕМАРК. «ТРИУМФАЛЬНАЯ АРКА»

