

# ВЫСТАВКА:

## ТРАДИЦИИ И НАХОДКИ



**Библиотека «Адмиралтейская» – это районная библиотека для всех.** Нашими читателями являются представители разных поколений: малыши от 1,5 лет, их родители, братья и сёстры, бабушки и дедушки. Адмиралтейский район, где расположена библиотека, – самый маленький район Санкт-Петербурга, исторический центр города с большим научным, техническим и культурным потенциалом. Здесь невысокая плотность застройки и большое количество охраняемых исторических зданий. В микрорайоне проживает множество семей мигрантов. Рядом с библиотекой расположены школы и детские сады с полиэтничным составом учащихся. В непосредственной близости от библиотеки находятся несколько крупных предприятий и фабрик.

Лилия ЖБАНОВА,  
ведущий библиотекарь библиотеки «Адмиралтейская»  
Муниципальной централизованной библиотечной  
системы им. М.Ю. Лермонтова г. Санкт-Петербурга

Татьяна ПУЗАНОВА,  
библиотекарь библиотеки «Адмиралтейская»  
Муниципальной централизованной библиотечной  
системы им. М.Ю. Лермонтова г. Санкт-Петербурга

**В** библиотеке есть замечательная традиция: к знаменательным датам и событиям создавать необычные выставки. Для этого мы используем небольшое отдельное выставочное пространство (2,5 x 5,5 м), являющееся проходным между взрослым абонементом и читальным залом. Оно оснащено выставочными стеллажами и системой подвески картин. Посмотрев на пространство по-иному, мы поняли, что можно задействовать, например, потолок. При подготовке к мероприятию, посвящённому творчеству Марка Твена, проходившему в рамках городского конкурса «Большая регата», методом подвески к потолочной плитке была создана инсталляция из предметов «Приключения Тома Сойера». Эта инсталляция была неотъемлемой частью игры «Что? Где? Когда?», так как предметы являлись подсказками к вопросам. Иногда подобным образом можно просто украсить зал.

Часть зала библиотеки, не занятая мебелью, преобразуется, например, в сказочный мир или комнату персонажа исторического романа.

В организации выставки принимает участие весь коллектив, поэтому каждый сотрудник может рассказать об экспозиции. Как правило, предметы принадлежат сотрудникам, но и читатели вносят значительный вклад.

**О**сновная задача выставочной деятельности – заинтересовать посетителя: напомнить старшему поколению о детстве и юности, а младшему рассказать о том, как жили раньше их близкие. Интересно наблюдать за тем, как родители рассказывают детям различные истории, навеянные предметами с выставки.

Предмет – своего рода книга, которую можно читать. Вещи, относящиеся к определённому времени, знакомые с детства многим, могут перенести в далёкие воспоминания и глубоко тронуть. Различные аксессуары также играют большую роль в интерактивной выставке. Они создают определённую атмосферу, помогают наладить диалог с посетителем. Однако мы не забываем о своей

*Посмотрев на пространство по-иному, мы поняли, что можно задействовать, например, потолок.*

роли в культурном процессе. Мы – библиотека, и книги всегда присутствуют в наших экспозициях. Подробнее остановимся на двух интерактивных выставках, посвящённых истории нашей страны.



foto gazeta.spb.ru

### «ЁЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ НАШИХ БАБУШЕК»

На этой небольшой праздничной выставке нам удалось собрать интересные образцы дореволюционных игрушек: ватные, картонные (картонаж), а также знакомые кому-то с детства и, возможно, хранящиеся до сих пор дома ёлочные украшения советских времён.

сток, Тверь, Великий Устюг, Ульяновск, Воронеж, Москва и т.д.) с удовольствием слушали наш рассказ о ёлочных игрушках.

Выставку за два месяца посетило более 1000 человек, она имела большой успех и была проанонсирована на нескольких крупных сайтах-афишах (<http://goo.gl/R8bQFq>), а также в репортажах на телеканалах «Россия», «Культура», «100 ТВ» (<http://goo.gl/QuyOyK>).

### «ПАМЯТЬ...»

Когда мы планировали выставку, посвящённую 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, конечно, понимали, что многие библиотеки будут освещать эту тему. Мы решили воссоздать обстановку небольшой комнаты военной и послевоенной эпох с подлинными предметами. Нам хотелось почтить память наших родных, прошедших войну. Уникальность выставки в том, что все предметы принадлежат семьям сотрудников библиотеки: телефон с крутящимся циферблатом, первый беспроводной утюг, в который для нагрева клали угли, гладильная доска, собственноручно сделанная папой нашей сотрудницы в 1950-е гг., ручная швейная машинка, барометр, духи «Красная Москва», гармонь, ламповый приёмник-проигрыватель и, конечно, набор пластинок к нему, альбомы с коллекциями значков, открыток и фотографий артистов в то время могли быть в каждом доме.

Военную тему мы не обошли стороной. Из домашних архивов были принесены письма с фронта, ордена и медали, газеты 1941–1943 гг., документы и фотографии. Все эти вещи нам очень дороги и памяты. Посетителям мы рассказывали истории, связанные с этими экспонатами.

Выставка никого не оставила равнодушным. Многие узнавали предметы, которые были и у них в доме. Люди старшего поколения как бы оказывались в своём детстве, юности, а молодёжь узнавала то, как жили их родные и близкие. Неожиданно для нас самих выставка пополнилась новыми экспонатами, принесёнными читателями. По-

*Предмет – своего рода книга, которую можно читать.*

Экспонаты были представлены в хронологическом порядке, начиная с дореволюционного периода. По игрушкам можно было изучать историю государства, например, расцвет циркового искусства начала XX в. отразился в декоративно-прикладном творчестве и на ёлки вешали бумажных клоунов и акробатов; после войны популярными стали герои сказок: Чиполино, Красная Шапочка, старик Хоттабыч; в эпоху Хрущёва настала эра продуктового изобилия: появились игрушки в виде овощей и фруктов.

Экспонаты, выставленные в наших витринах, стали наглядным пособием на занятиях со школьниками о возникновении праздников Новый год и Рождество. Наши читатели, а также посетители из пригородов и приезжие из других городов (Владиво-



явились печка, атлас командира Красной армии, военная форма, портрет пропавшего без вести героя, подборка журналов «Крокодил» за 1948 г., стиральная доска и т.п.

**В**ыставка «Память...» была главной составляющей программы, подготовленной в рамках ежегодной акции «Ночь музеев». Библиотека в тот вечер превратилась в послевоенный клуб, в котором люди разного возраста могли найти занятие по душе: заняться ручным трудом, посмотреть диафильм, перекинуться партией в шахматы или шашки. При клубе работал буфет с лимонадом и мороженым, а всех гостей ждал сюрприз – показ мод послевоенного времени и танцы под патефон. За несколько лет активной выставочной деятельности мы определили важные аспекты, которые необходимо учитывать при создании библиотечной выставки. Вот они:

1. Детально разработайте концепцию выставки: чётко сформулируйте тему, определите цели, аудиторию.
2. Изучите свои возможности: наличие экспонатов, витрин, обеспечение сохранности предметов и т.д.
3. Проанализируйте плюсы и минусы помещения с точки зрения вашей концепции. Используйте пространство нестандартно, по-новому: можно повесить предметы к потолку, обыграть стену драпировками и т.п.
4. Подготовку к выставке необходимо начинать заранее, за несколько месяцев. Одному человеку очень сложно выполнить весь объём работ. Распределите обязанности и назначьте ответственного сотрудника.
5. Немаловажной является реклама. Анонс разместите заранее, за месяц или две недели, периодически повторяйте его, так как в большом городе происходит много событий и не стоит надеяться, что о вашем мероприятии не забудут. Для рекламы мы используем социальные сети, сообщества и форумы, где собирается определённая аудитория (litellone, kidsreview), печатаем флаеры, не забываем говорить всем посетителям. Если есть возможность, то приглашаем предста-

вителей телевидения, пусть даже кабельного, районного, и прессы.

*Изучите свои возможности: наличие экспонатов, витрин, обеспечение сохранности предметов и т.д.*

6. Придумайте комплекс мероприятий к выставке, это произведёт большее впечатление, а предметы экспозиции будут наглядным материалом, опорой при проведении занятия с детьми, лекции или экскурсии, интерактивной игры, квеста и т.д.

Полагаясь на фантазию и вкус, вы всегда найдёте много интересных решений. Для вдохновения ищите удачные фотографии, иллюстрации, учитесь на музейных экспозициях, используйте опыт других библиотек.

*Используйте пространство нестандартно, по-новому: можно повесить предметы к потолку, обыграть стену драпировками и т.п*

Совместная творческая деятельность объединяет в команду, влияет на сплочённость коллектива, повышает ответственность каждого сотрудника за конечный результат работы.

