

Поделилась Гузель и своими планами. Сейчас достраивается новый цех, второй этаж которого будет полностью отведён под гостевые помещения. Когда потеплеет, в деревню придут волонтеры, которые займутся её благоустройством. Однако на этом девушка останавливаться не собирается: «На будущее мне бы очень хотелось, чтобы в регионе появились маленькие заготовительные конторы, которые будут производить ягоды для нашего продукта... То есть они будут своего рода такими точками маленькой экономической деятельности, которые будут трудоустраивать людей вокруг». Будем надеяться, что Г. Санжаповой удастся реализовать задуманное.

Подводя итоги, отмечу, что в данной статье, конечно, отражены далеко не все темы, вошедшие в насыщенную программу двухдневной конференции, и упомянуты не все спикеры, выступавшие на ней. Краудтехнологии – настолько обширная область, что рассмотреть все её грани в рамках одной публикации не представляется возможным. Но напоследок хо-

телось бы привести несколько советов от экспертов-практиков, которые позволят будущим авторам краудфандинговых проектов сохранить здоровье и душевное равновесие. Ведь краудфандинг, как отмечают многие, – это действительно очень тяжёлый труд, в том числе моральный.

- ✓ Не обращайтесь на агрессивные и необоснованные выпады в ваш адрес (И. Лиленко).
- ✓ Отрастите на всех частях тела толстую кожу (Г. Санжапова).
- ✓ Заведите себе психотерапевта, а точнее, определите, кто им будет – ваш муж, жена, дети, родственники, друзья или кто-то ещё, но вам понадобится человек, который вас выслушает и поддержит в тяжёлую минуту. Во время краудфандинговой кампании случаются моменты, когда ты уже всё сделал, всем написал, а в ответ – тишина. Время идёт, но тебе никто не отвечает. Это страшно. И в такой ситуации кто-то должен вас подбодрить (В. Вайнер).

И главное, верьте в себя. Тогда у вас всё получится!

СЕМЬ ЧУДЕС КРАУДФАНДИНГА

Мнение эксперта: Владимир ВАЙНЕР

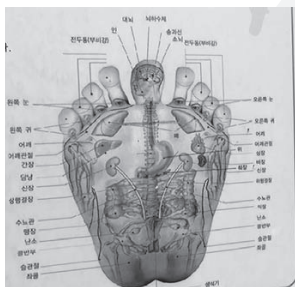
ЧУДО № 1: «РОЖДЕНИЕ ИДЕИ»



Когда вы задумываете краудфандинговый проект, перед вами встаёт задача поиска идеи. Вы перебираете разные варианты и вдруг ощущаете, что что-то произошло – проскочила какая-то искра, – и понимаете, что это именно то, что вам нужно. Что эта идея стоит того, чтобы её реализовали. «Мы проверили много проектных идей, могут ли они стать успешными с точки зрения краудфандинга. Делали это разными способами: общаясь со знакомыми, друзьями, – рассказал В. Вайнер. – И вот этим летом мы почувствовали, что прикоснулись к чуду, что этот проект вызовет ответную реакцию со стороны общества».

ЧУДО № 2: «НЕВИДИМЫЕ СИЛЫ»

На одной из краудфандинговых платформ есть необычная видеозаставка. За матовым стеклом видны силуэты людей, которые работают за компьютерами, разговаривают, ходят, решают какие-то вопросы. И глядя на них, понимаешь, что ты находишься не на бездушном автоматизированном сайте, запрограммированном на определённые действия, а среди реальных людей, готовых с тобой общаться. «То есть там, за стеклом, живут некие силы, которые помогают моему проекту, – признался Владимир. – И для меня это было открытием и чудом». Он рассказал, что, продвигая свой первый проект, ощущал поддержку сотрудников платформы: они не только подсказывали ему, что и как делать, но даже помогли переделать видеоролик, который был не слишком удачным.

ЧУДО № 3: «СОТВОРЦЫ»

Поначалу идея В. Вайнера и его коллег была простой: создать в городе сенсорные дорожки, чтобы человек мог расслабиться, пройтись без обуви, помассажировать ноги. Но дальше начались чудеса. Однажды авторам проекта написала знакомая из Перу, которая является магом-целителем. Она объяснила, что массаж ступней –

это древняя целительская практика, и прислала множество материалов на эту тему. Стали поступать письма и от других людей. Изначальная идея буквально разрасталась и углублялась на глазах! В итоге в проекте нашли отражение и Су-джок терапия, и различные оздоровительные методики, и проблема развития городской среды, и т.д.

ЧУДО № 4: «АНГЕЛЫ»

Ещё одним открытием для Владимира стало то, что внутри «невидимых сил» есть люди, по каким-то признакам определяющие искру, которую вы заложили в свой проект, и начинающие целенаправленно вас финансировать. Причём иногда вкладывая очень большие деньги. Так, во время реализации своих двух кампаний В. Вайнер столкнулся со спонсорами, перечислившими 50 тыс. и 100 тыс. рублей. Краудфандинговые площадки позволяют посмотреть профили спонсоров. Оказалось, что эти люди уже неоднократно и немало жертвовали на подобные проекты. Ангелы действительно существуют!

ЧУДО № 5: «СЕЯТЕЛИ»

Сенсорные дорожки, на которые собирал деньги Владимир, ещё не созданы. Пока идёт проектирование, работают архитекторы-дизайнеры, готовится каталог и выбирается место

в Москве, где они будут расположены. Но сама идея уже зажила своей жизнью. Владимир демонстрирует слайд: Иркутск, идёт субботник по прокладке сенсорных дорожек, а вот и директор ботанического сада, которая активно участвует в работе... Многие люди на слайде являются спонсорами проекта В. Вайнера. Подхватив его идею, они самоорганизовались, собрали деньги, выбрали место и разместили сенсорные дорожки в своём городе. Сейчас уже в пяти городах России сформировались группы людей, которые продвигают данное начинание. Это сеятели, последователи, которые, обнаружив интересную идею, начинают её реализовывать, но не поодиночке, а становясь агентами на местах, неся ваш проект дальше в мир.

**ЧУДО № 6: «МЕДИУМЫ»**

Требованием одной из краудфандинговых площадок является заполнение медиаплана. И в связи с этим следует упомянуть ещё одно чудо – медиумов, они же масс-медиа. Большое удивление у Владимира вызвало появление статьи о его проекте в одном известном интернет-издании буквально на второй неделе со старта кампании. И это при том, что сам он в редакцию не обращался и никого там не знает. А потом были новые публикации, приглашения на радио- и ТВ-эфир... Как эти медиумы обо всём узнавали, и почему хотели об этом рассказать – загадка.

ЧУДО № 7: «ПРЕВРАЩЕНИЕ»

Когда вы запускаете краудфандинговую кампанию, в какой-то момент вы обнаруживаете, что происходит переход от чистой идеи в реальность. Вот только что это была мысль-деятельность, и вдруг она превращается в проект, который реализуется на ваших глазах. Именно это, по мнению Владимира, является абсолютным чудом.

В заключение В. Вайнер напомнил: чудеса случаются. Мало того, они гарантированно проявятся в любом краудфандинговом проекте, который обладает искрой. И очень важно их видеть, на них откликаться и относиться к ним не как к случайности, а как к подтверждению того, что вы всё делаете правильно.

Фото с сайта: <http://boomstarter.ru>